



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

Л.Г. Егорова

«22» сентября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

К.ф.н., старший преподаватель

Н.Р. Абдульвапов

«22» сентября 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.12 «Медиаэкономика»

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Магистерская программа	«Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе»
Форма обучения	очная / заочная
Выпускающая кафедра	кафедра крымскотатарской литературы и журналистики
Кафедра-разработчик фонда оценочных средств	кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

Симферополь, 2022

Фонд оценочных средств Б1.В.12 «Медиаэкономика» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлен в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529

Составитель

фонда оценочных средств _____ З.Ш. Шукурджиева, старший преподаватель
(подпись)

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики от «19» сентября 2022 г., протокол № 3

К.ф.н., старший преподаватель _____ Н. Р. Абдульвапов
(подпись)

Эксперт (ы): _____

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании УМК факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы от «21» сентября 2022 г., протокол № 1а

Председатель УМК _____ С.М. Абляметова
(подпись)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-2		
Знать	базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах	практическое задание
Уметь	осуществлять редакторскую деятельность	практическое задание
Владеть	навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	зачет
ПК-4		
Знать	принципы организации работы предприятия в современной медиаиндустрии.	практическое задание
Уметь	организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.	практическое задание
Владеть	навыками отслеживания и оценки эффективности работы предприятия.	зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	Задание не выполнено или выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы.	Задание выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели.	Задание выполнено полностью, отмечаются несущественные недостатки в оформлении.	Задание выполнено полностью, оформлено по требованиям.

зачет	Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний предмета.	Обучающийся проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.	Обучающийся самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.	Обучающийся самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи.
-------	---	--	---	--

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (комплекты заданий приведены в приложении)

3.1. Практические задания

1. Исследовать возможности партнерских программ для медиакомпаний.
2. Разработать систему оценки эффективности медиапроекта. Определите ключевые показатели и методы их измерения.
3. Исследовать особенности международного медиарынка. Определите ключевые различия и сходства с национальным рынком.
4. Разработать план действий для медиакомпаний в случае кризисной ситуации. Учитывайте возможные риски и способы их минимизации.
5. Разработать стратегию присутствия медиакомпаний в социальных сетях. Определите цели, целевую аудиторию и ключевые метрики успеха.
6. Провести анализ медиапотребления среди различных возрастных групп. Определите предпочтительные платформы и типы контента.
7. Разработать контент-стратегию для медиапроекта. Определите типы контента, частоту публикаций и каналы распространения.
8. Исследовать современные инновации в медиаиндустрии.

9. Изучить законодательство, регулирующее деятельность медиакомпаний в вашей стране. Подготовьте отчет о ключевых правовых нормах и их влиянии на бизнес.

10. Разработать стратегию ценообразования для нового медиапродукта. Учитывайте затраты на производство, конкуренцию и платежеспособность аудитории.

3.2. Вопросы к зачету

1. В чем отличие медиаиндустрии от других отраслей экономики? Перечислите основные сегменты индустрии СМИ.

2. Чем характеризуется процесс сращивания СМИ с экономикой свободного времени?

3. Обозначьте основные подходы к выделению социальных групп внутри общества. Каково их значение для медиаиндустрии?

4. Перечислите основные функции медиапредприятий.

5. Назовите основные особенности информационной глобализации. Дайте им краткую характеристику.

6. Назовите основные компоненты бизнес-модели в индустрии СМИ.

7. Назовите методы ограничения концентрации СМИ.

8. Перечислите формы собственности в индустрии СМИ.

9. Назовите основные элементы финансового управления и принципы их взаимодействия.

10. Из чего формируется оборотный капитал медиапредприятия?

11. Что такое медиапланирование?

12. Чем отличаются с точки зрения медиапланирования пресса, радио, телевидение и Интернет?

13. Чем маркетинг СМИ отличается от маркетинга в других рыночных сегментах?

14. Назовите основные цели медиамаркетинга.

15. Какие технологии, стратегии и приемы используются при продвижении СМИ на рынке?

16. Каковы функции службы маркетинга на медиапредприятии?

17. Дайте определение понятиям: экономика, макроэкономика, микроэкономика, политическая экономия.

18. Что такое двоярный рынок товаров и услуг?

19. Перечислите бизнес-модели онлайн-СМИ.

20. Перечислите стадии производства, формирующие производственную цепочку в медиаиндустрии.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

4.2. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены

Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Медиаэкономика» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачёт выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено