



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

Л.Г. Егорова

«22» сентября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

К.ф.н., старший преподаватель

Н.Р. Абдульвапов

«22» сентября 2022 г.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта»**

<b>Направление подготовки</b>	42.04.02 Журналистика
<b>Магистерская программа</b>	«Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе»
<b>Форма обучения</b>	очная / заочная
<b>Выпускающая кафедра</b>	кафедра крымскотатарской литературы и журналистики
<b>Кафедра-разработчик фонда оценочных средств</b>	кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

Симферополь, 2022

Фонд оценочных средств Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлен в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529

Составитель

фонда оценочных средств \_\_\_\_\_ Л.Ш. Джелилова, к.ф.н., доцент  
(подпись)

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики от «19» сентября 2022 г., протокол № 3

К.ф.н., старший преподаватель \_\_\_\_\_ Н. Р. Абдульвапов  
(подпись)

Эксперт (ы): \_\_\_\_\_

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании УМК факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы от «21» сентября 2022 г., протокол № 1а

Председатель УМК \_\_\_\_\_ С.М. Абляметова  
(подпись)

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>УК-2</b>		
<b>Знать</b>	основы проектной деятельности; основы управления проектной деятельностью на всех этапах его жизненного цикла	практическое задание; контрольная работа
<b>Уметь</b>	разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта; контролировать ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые)	практическое задание
<b>Владеть</b>	методикой разработки проекта; навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.); основами организации, координации и контроля работы участников проекта	зачет; зачёт с оценкой
<b>ПК-3</b>		
<b>Знать</b>	основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	практическое задание; контрольная работа
<b>Уметь</b>	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	практическое задание
<b>Владеть</b>	способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности	зачет; зачёт с оценкой

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность неформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности

контрольная работа	Ответы не даны или в ответах присутствуют грубые ошибки	В ответах содержатся негрубые ошибки	Студент правильно понимает суть вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса	Студент понимает суть вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ примерами
практическое задание	Не выполнено или выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы	Выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	Задание выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	Задание выполнено полностью, замечания отсутствуют
зачет	Не раскрыт полностью ни один вопрос, в ответах присутствуют грубые ошибки	Вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена	Вопросы раскрыты, но есть несущественные замечания	Вопросы раскрыты, студент демонстрирует глубокие и системные знания
зачёт с оценкой	Не раскрыт полностью теоретический вопрос, в ответах содержатся грубые ошибки	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена	Ответы на вопросы полные, но имеются незначительные погрешности	Ответы на вопросы полные, студент демонстрирует знание основного и дополнительного материала по теме

**3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (комплекты заданий приведены в приложении)**

### **3.1. Задания для контрольной работы (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)**

- 1.Разработать концепции медиапроекта: Опишите идею вашего медиапроекта, его цель и целевую аудиторию.
- 2.Провести анализ рынка: Проведите исследование рынка и конкурентов для вашего медиапроекта.
- 3.Разработать контент-план на месяц для вашего медиапроекта.
- 4.Разработать маркетинговую стратегию: Опишите стратегию продвижения вашего медиапроекта в социальных медиа.
- 5.Создать визуальный стиль для вашего медиапроекта, включая логотип и цветовую палитру.
- 6.Подготовить пресс-релиз для анонса вашего медиапроекта.
- 7.Создать прототип веб-сайта: Разработайте прототип веб-сайта для вашего медиапроекта.
- 8.Провести анализ целевой аудитории вашего медиапроекта.
- 9.Провести SWOT-анализ вашего медиапроекта.
- 10.Проанализировать успешные медиапроекты и выделите ключевые факторы их успеха.

### **3.2.1. Практические задания (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)**

- 1.Создать медиапроект для краудфандинга: Разработайте концепцию медиапроекта, который будет продвигаться через краудфандинговую платформу. Опишите стратегию привлечения средств и взаимодействия с потенциальными спонсорами.
- 2.Разработать контент-стратегии для блога: Создайте контент-стратегию для блога, связанного с вашим медиапроектом. Определите темы, частоту публикаций и методы привлечения аудитории.
- 3.Провести фокус-группы: Организуйте и проведите фокус-группу для оценки концепции вашего медиапроекта. Подготовьте отчет с результатами и рекомендациями.
- 4.Разработать план мероприятий по связям с общественностью для вашего медиапроекта, включая пресс-конференции, интервью и публикации в СМИ.
- 5.Разработать концепцию и запишите первую серию подкаста, связанного с вашим медиапроектом.
- 6.Провести анализ эффективности рекламных кампаний вашего медиапроекта, используя метрики и аналитические инструменты.
- 7.Создать рекламный видеоролик: Снимите и смонтируйте короткий рекламный видеоролик для продвижения вашего медиапроекта.
- 8.Разработать стратегии контент-маркетинга: Опишите стратегию контент-маркетинга для вашего медиапроекта, включая создание и распространение полезного контента для привлечения и удержания аудитории.
- 9.Разработать интерактивный контент (например, викторину или опрос) для вовлечения аудитории вашего медиапроекта.

10. Провести анализ экономической модели медиапроекта: охарактеризуйте особенности разработки

### **3.2.2. Практические задания (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)**

1. Провести отбор технологий медиапроекта, факторы отбора
2. Представить модели продвижения медиапродукта
3. Представить календарный график реализации проекта
4. Охарактеризовать системный подход в управлении проектами
5. Подготовить презентацию, включающую концепцию культурного мероприятия, план медиаосвещения и взаимодействие с аудиторией.
6. Представить организационную модель проекта
7. Определить особенности редакции и распределения обязанностей
8. Охарактеризовать методы исследования целевой аудитории проекта
9. Выделить информационную нишу медиапроекта
10. Представить оформительскую модель авторского медиапроекта
11. Провести работу над текстовым контентом медиапроекта
12. Провести работу над визуальным контентом медиапроекта
13. Редактировать содержания медиапроекта
14. Провести презентацию авторского медиапроекта

### **3.3.1. Вопросы к зачету (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)**

1. Структура медиапроекта
2. Основные сегменты и формы медиапроекта
3. Специфика разработки концепции медиапроекта
4. Типология медиапроектов
5. Информационный медиапроект
6. Творческий медиапроект
7. Этапы разработки медиапроектов
8. Планирование медиапроекта
9. Виды платформ медиапроекта
10. Оценка ресурсов для медиапроекта
11. Бюджетное планирование проектной деятельности
12. Миссия, цели, задачи медиапроекта
13. Медийное проектирование как часть культурного прогресса
14. Определение рисков в медиапроектах
15. Охарактеризовать на примере из медиапрактики понятие "медиапроект" как объект журналистской практики
16. Что такое медиапроект и чем он отличается от обычного проекта?

- 17.Что такое целевая аудитория и как её определить?
- 18.Как разработать стратегию видеомаркетинга для медиапроекта?
- 19.Какие методы используются для планирования мероприятий по связям с общественностью?
- 20.Как провести анализ эффективности рекламных кампаний?

### **3.3.2. Вопросы к зачету (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)**

- 1.Какие каналы распространения медиапроекта вы знаете
- 2.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта в мессенджерах?
- 3.Как провести анализ эффективности стратегии SEO для медиапроекта?
- 4.Как разработать стратегию работы с блогерами для продвижения медиапроекта?
  
- 5.Какие инструменты используются для анализа эффективности email-рассылок?
  
- 6.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через подкасты?
- 7.Как провести анализ эффективности рекламных кампаний в социальных медиа?
  
- 8.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через вебинары?
- 9.Как провести анализ эффективности стратегии видеомаркетинга?
- 10.Какие инструменты используются для создания и продвижения контента в Pinterest?
- 11.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через инфлюенсеров?
- 12.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через платные рекламные кампании?
- 13.Какие инструменты используются для создания и продвижения контента в Telegram?
- 14.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через партнерские программы?
- 15.Как провести анализ эффективности стратегии контент-маркетинга для медиапроекта?
- 16.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через офлайн-мероприятия?
- 17.Как разработать стратегию продвижения медиапроекта через контекстную рекламу?
- 18.Как провести анализ эффективности стратегии продвижения через краудфандинг?
- 19.Какие инструменты используются для создания и продвижения контента в специализированных платформах (например, для музыкантов, художников)?
- 20.Какие методы используются для создания и продвижения контента в образовательных платформах?

### **3.4.1. Вопросы к зачёту с оценкой (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)**

- 1.Платформы медиапроекта
- 2.Алгоритм разработки медиапроекта
- 3.Процедуры и инструменты регулярного менеджмента
- 4.Проблема аудитории медиапроекта
- 5.Понятие SWOT-анализа
- 6.Содержательная модель медиапроекта
- 7.Организационный план проекта.
- 8.Выбор платформы для медиапроекта: критерии, особенности.
- 9.Технологии продвижения медиапроекта
- 10.Использование мультимедийных сервисов в работе над проектом
- 11.Эффективные формы и принципы коммуникации медиапроектов
- 12.Анализ успешности медиапроекта
- 13.Принципы продвижения медиапроектов в Интернете
14. Процесс реализации медиапроекта и получения обратной связи
- 15.Особенности разработки авторского медиапроекта
- 16.Вербальный и визуальный контент
- 17.Как создать и использовать рекламные баннеры для продвижения медиапроекта?
- 18.Какие методы используются для анализа конкурентов?
- 19.Понятие редакции проекта
- 20.Какие инструменты используются для создания интерактивного контента?

### **3.4.2. Вопросы к зачёту с оценкой (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)**

- 1.Что такое проектный треугольник и как его компоненты взаимосвязаны?
- 2.Опишите основные этапы жизненного цикла проекта и их ключевые задачи.
- 3.Какие существуют методологии управления проектами и в чем их основные различия?
- 4.Каковы основные риски в проектном менеджменте и какие стратегии можно использовать для их минимизации?
- 5.Какие роли и обязанности существуют в команде проекта и как они способствуют успешному выполнению проекта?
- 6.Какие элементы включает SWOT-анализ?
- 7.Что включает в себя оформительская модель медиапроекта и какие ее основные компоненты?
- 8.Как можно использовать результаты SWOT-анализа для разработки стратегий компании?
- 9.Какие методы и инструменты можно использовать для сбора данных при проведении конкурентного анализа?



- 10.Опишите процесс разработки визуального стиля медиапроекта. Какие шаги необходимо выполнить?
- 11.Какие инструменты и технологии используются для создания интерактивных элементов в медиапроектах?
- 12.Как можно оценить эффективность оформительской модели медиапроекта? Какие метрики и методы используются?
- 13.Приведите пример успешного медиапроекта с хорошо проработанной оформительской моделью. Какие элементы сделали его успешным?
- 14.Что такое целевая аудитория и почему важно ее правильно определить для медиапроекта?
- 15.Как демографические и психографические характеристики влияют на определение целевой аудитории медиапроекта?
- 16.Какие ошибки могут возникнуть при определении целевой аудитории и как их избежать?
- 17.Приведите пример успешного медиапроекта с четко определенной целевой аудиторией. Какие методы использовались для ее анализа и как это повлияло на успех проекта?
- 18.Какие риски могут возникнуть при запуске и продвижении медиапроекта и как их можно минимизировать?
- 19.Приведите пример успешного медиапроекта. Какие методы и стратегии были использованы для его запуска и продвижения?
- 20.Как можно оценить эффективность продвижения медиапроекта? Какие метрики и методы используются?

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**4.1. Оценивание выполнения контрольной работы**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

#### 4.2. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

#### 4.3. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный

Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

#### 4.4. Оценивание зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### 5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Создание и продвижение медиапроекта» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт с оценкой и зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

#### *Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента*

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале	
	для зачёта с оценкой	для зачёта
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно	не зачтено