




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

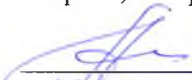
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Л.Г. Егорова  
«22» 09 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

К.ф.н., старший преподаватель

 Н.Р. Абдульвапов  
«22» 09 2022 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### Б1.В.07 «Правовое и этическое регулирование в медиасфере»

направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в  
поликультурном обществе»


факультет истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Правовое и этическое регулирование в медиасфере» для направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529

Составитель

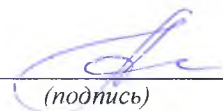
рабочей программы

  
(подпись)

Т.Н. Куршутов, к.ф.н., старший преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики (протокол от «19» 09 2022 г. № 3 )

К.ф.н., старший преподаватель

  
(подпись)

Н.Р. Абдульвапов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы (протокол от «21» 09 2022 г. № 1а )

Председатель УМК

  
(подпись)

С.М. Абляметова

**1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Правовое и этическое регулирование в медиасфере» для магистратуры направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе».**

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

***Цель дисциплины (модуля):***

– формирование у магистрантов целостного теоретического представления о сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов СМИ, иных отраслей российского права, регулирующих профессиональную деятельность редакторов, редакций и журналистов.

***Учебные задачи дисциплины (модуля):***

– формирование у студентов базовых представлений об основных нормах российского права;

– формирование представления о базовой правовой основе профессиональной деятельности редакторов и журналистов по проблемам учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации.

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.В.07 «Правовое и этическое регулирование в медиасфере» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

***Знать:***

– принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;

– базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах СМИ.

***Уметь:***

- анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;
- осуществлять редакторскую деятельность.

### **Владеть:**

- методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;
- навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.В.07 «Правовое и этическое регулирование в медиасфере» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль учебного плана.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
2	108	3	36	12		24			72	ЗаО
Итого по ОФО	108	3	36	12		24			72	
2	108	3	12	4		8			92	ЗаО (4 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	12	4		8			92	4

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Раздел 1. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа.	16	2		4			10	18	2					16	практическое задание
Раздел 2. Организация деятельности редакции. Особенности регулирования СМИ.	16	2		4			10	18			2			16	практическое задание
Раздел 3. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности.	18	2		4			12	20	2					18	реферат
Раздел 4. Правовое регулирование рекламы Реклама и свобода массовой информации.	20	2		4			14	20			2			18	практическое задание
Раздел 5. Интеллектуальная собственность Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.	22	2		4			16	18			2			16	реферат
Раздел 6. Журналистская этика в структуре современной медиаэтики. Основные методы и способы этического регулирования СМИ.	16	2		4			10	10			2			8	практическое задание
Всего часов за 2 /2 семестр	108	12		24			72	104	4		8			92	
Форма промеж. контроля	Зачёт с оценкой						Зачёт с оценкой - 4 ч.								
<b>Всего часов дисциплине</b>	108	12		24			72	104	4		8			92	
часов на контроль							4								

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Раздел 1. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Понятие медиаправа. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Понятие свободы массовой информации.</p>	Акт./ Интеракт.	2	2
2.	<p>Раздел 2. Организация деятельности редакции. Особенности регулирования СМИ.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Регистрация и лицензирование СМИ. СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Конфиденциальность информации редакции. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление свободой массовой информации.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
3.	<p>Раздел 3. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Недопустимость цензуры. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.</p>	Акт./ Интеракт.	2	2

4.	<p>Раздел 4. Правовое регулирование рекламы Реклама и свобода массовой информации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг.</p> <p>Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.</p> <p>Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
5.	<p>Раздел 5. Интеллектуальная собственность Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Авторское право. Регистрация, срок охраны авторского права.</p> <p>Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение.</p> <p>Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
6.	<p>Раздел 6. Журналистская этика в структуре современной медиаэтики. Основные методы и способы этического регулирования СМИ.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Понятие журналистской этики.</p> <p>Виды кодексов журналистской чести: международные, национальные, корпоративные, редакционные.</p> <p>Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами.</p>	Акт./ Интеракт.	2	

	Этика взаимодействия журналиста и аудитории. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов.			
	<b>Итого</b>		<b>12</b>	<b>4</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Раздел 1. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа. <i>Основные вопросы:</i> Понятие медиаправа. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Понятие свободы массовой информации.	Акт./ Интеракт.	4	
2.	Раздел 2. Организация деятельности редакции. Особенности регулирования СМИ. <i>Основные вопросы:</i> Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Регистрация и лицензирование СМИ. СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Конфиденциальность информации редакции. Права и обязанности журналиста.	Акт./ Интеракт.	4	2
3.	Раздел 3. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. <i>Основные вопросы:</i> Недопустимость цензуры.	Акт./ Интеракт.	4	



	<p>Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму».</p> <p>Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности».</p> <p>ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.</p>			
4.	<p>Раздел 4. Правовое регулирование рекламы</p> <p>Реклама и свобода массовой информации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Общие положения Закона РФ «О рекламе».</p> <p>Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг.</p> <p>Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.</p> <p>Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p>	Акт./ Интеракт.	4	2
5.	<p>Раздел 5. Интеллектуальная собственность</p> <p>Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Авторское право. Регистрация, срок охраны авторского права.</p> <p>Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью.</p> <p>Авторское право на новостное сообщение.</p> <p>Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.</p>	Акт./ Интеракт.	4	2
6.	<p>Раздел 6. Журналистская этика в структуре современной медиаэтики. Основные методы и способы этического регулирования СМИ.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Понятие журналистской этики.</p>	Акт./ Интеракт.	4	2

	<p>Виды кодексов журналистской чести: международные, национальные, корпоративные, редакционные.</p> <p>Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами.</p> <p>Этика взаимодействия журналиста и аудитории. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов.</p>			
<b>Итого</b>				

### 5.3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

### 5.4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

### 5.5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка реферата; подготовка к зачёту с оценкой.

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Раздел 1. Свобода мысли и слова как неотъемлемое право человека. Источники медиаправа.</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Понятие медиаправа.</p> <p>Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства.</p> <p>Понятие свободы массовой информации.</p>	подготовка к практическому занятию	10	16
2	<p>Раздел 2. Организация деятельности редакции.</p> <p>Особенности регулирования СМИ.</p>	подготовка реферата	10	16

	<p>Основные вопросы: Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Регистрация и лицензирование СМИ. СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Конфиденциальность информации редакции.</p>			
3	<p>Раздел 3. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Основные вопросы: Недопустимость цензуры. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.</p>	подготовка к практическому занятию	12	18
4	<p>Раздел 4. Правовое регулирование рекламы Реклама и свобода массовой информации. Основные вопросы: Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.</p>	подготовка к практическому занятию	14	18
5	<p>Раздел 5. Интеллектуальная собственность Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Основные вопросы: Авторское право. Регистрация, срок охраны авторского права. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение.</p>	подготовка реферата	16	16

6	<p>Раздел 6. Журналистская этика в структуре современной медиаэтики. Основные методы и способы этического регулирования СМИ.</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Виды кодексов журналистской чести: международные, национальные, корпоративные, редакционные.</p> <p>Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами.</p> <p>Этика взаимодействия журналиста и аудитории. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов.</p>	подготовка к практическому занятию	10	8
	<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>92</b>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>УК-1</b>		
<b>Знать</b>	принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем	практическое задание
<b>Уметь</b>	анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке	реферат

<b>Владеть</b>	методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий	зачёт с оценкой
<b>ПК-4</b>		
<b>Знать</b>	базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах СМИ.	реферат
<b>Уметь</b>	осуществлять редакторскую деятельность.	практическое задание
<b>Владеть</b>	навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	зачёт с оценкой

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний предмета.	Обучающийся проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.	Обучающийся самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.	Обучающийся самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать изученный материал, выделять в нем главное.

реферат	План не соответствует теме реферата, основные понятия и проблемы не раскрыты методы работы с материалом не обоснованы, много замечаний.	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения
зачёт с оценкой	Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний предмета.	Обучающийся проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускает ошибки по существу вопросов.	Обучающийся самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.	Обучающийся самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы, подчеркивает при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать изученный материал, выделять в нем главное,

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **7.3.1. Примерные практические задания**

1. Закон РФ о СМИ принят 1993 г.?
2. Устав редакции СМИ обязательно должен быть утвержден учредителем?
3. Размер авторского вознаграждения устанавливается законом?
4. При осуществлении своей деятельности журналист обязан предъявлять редакционное удостоверение?
5. В периодических изданиях, не имеющих рекламного характера, реклама может составлять треть объема номера?
6. Предвыборная агитация в СМИ прекращается за три дня до дня голосования?
7. Термин «скрытая реклама» определен в Законе РФ «О рекламе»?
8. В России авторское право на произведение возникает с момента его регистрации?
9. Отказ должностного лица в предоставлении гражданину информации может быть уголовным преступлением?
10. В смысле Закона РФ о СМИ редактор также считается журналистом?

### **7.3.2. Примерные темы для составления реферата**

1. Предпосылки создания и совершенствование правовой базы для СМИ.
2. Журналистская этика.
3. Законодательство о СМИ в зарубежных странах.
4. Печатные СМИ: правовые особенности организации и функционирования.
5. Телевизионные СМИ: правовые особенности организации и функционирования.
6. Последствия несоблюдения этических норм журналиста: прецеденты.
7. Деятельность СМИ в предвыборный период.
8. Интеллектуальная собственность: предметы и спорные вопросы авторского права.
9. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг.
10. Киберпространство и правовое регулирование.

### **7.3.3. Вопросы к зачёту с оценкой**

1. Понятие медиаправа.
2. Источники медиаправа: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства.
3. Понятие свободы массовой информации.

4. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.) как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России.
5. Регистрация и лицензирование СМИ.
6. СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Конфиденциальность информации редакции.
7. Недопустимость цензуры.
8. Ограничения с целью противодействия терроризму. Федеральный закон «О противодействии терроризму».
9. Ограничения с целью противодействия экстремизму. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности».
10. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.
11. Общие положения Закона РФ «О рекламе».
12. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг.
13. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.
14. Авторское право. Регистрация, срок охраны авторского права.
15. Специфика авторских правоотношений в медиа. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение.
16. Виды кодексов журналистской чести: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
17. Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами.
18. Этика взаимодействия журналиста и аудитории.
19. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов
20. Этика поведения в журналистском редакционном коллективе и внутри журналистской корпорации.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**7.4.1. Оценивание практического задания**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий



Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

#### 7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы

Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

### 7.4.3. Оценивание зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Правовое и этическое регулирование в медиасфере» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт с оценкой. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

#### *Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента*

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта с оценкой
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Медиарекламная картина мира. Северо-Кавказский федеральный университет, 2018 г.	практикум	<a href="http://www.iprblookshop.ru/92560">http://www.iprblookshop.ru/92560</a>
2.	Дзялошинский И.М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц. Ай Пи Ар Медиа, 2020 г.	учебное пособие	<a href="http://www.iprblookshop.ru/90574">http://www.iprblookshop.ru/90574</a>
3.	Дзялошинский И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия. Ай Пи Эр Медиа, 2019 г.	учебное пособие	<a href="http://www.iprblookshop.ru/80925">http://www.iprblookshop.ru/80925</a>
4.	Профессиональная этика : учебно-методическое пособие / составители А. Ю. Николаева, И. А. Никонова. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/147194">https://e.lanbook.com/book/147194</a> (дата обращения: 18.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебно-методические пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/147194">https://e.lanbook.com/book/147194</a>
5.	Горелов, А. А. Этика : учебное пособие / А. А. Горелов, Т. А. Горелова. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 416 с. — ISBN 978-5-89349-876-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/85881">https://e.lanbook.com/book/85881</a>	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/85881">https://e.lanbook.com/book/85881</a>

6.	Историко-правовые аспекты противодействия распространению наркомании и алкоголизма: материалы круглого стола (25 февраля 2016 г.) : материалы конференции / ответственный редактор К. В. Максимов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-9765-4044-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/113466">https://e.lanbook.com/book/113466</a> (дата обращения: 20.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Материалы конференций	<a href="https://e.lanbook.com/book/113466">https://e.lanbook.com/book/113466</a>
7.	Тимофеева, А. А. История государства и права России: практикум : учебное пособие / А. А. Тимофеева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 152 с. — ISBN 978-5-9765-0278-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/85959">https://e.lanbook.com/book/85959</a>	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/85959">https://e.lanbook.com/book/85959</a>
8.	Информационная безопасность и вопросы профилактики кибер-экстремизма среди молодежи : сборник научных трудов / под редакцией Г. Н. Чусавитиной [и др.]. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 161 с. — ISBN 978-5-9765-2038-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/125426">https://e.lanbook.com/book/125426</a>	Сборники научных трудов	<a href="https://e.lanbook.com/book/125426">https://e.lanbook.com/book/125426</a>
9.	Международная информационная безопасность: Теория и практика : сборник : в 3 томах / под общей редакцией А. В. Крутских. — Москва : Аспект Пресс, 2019 — Том 2 : Сборник документов (на русском языке) — 2019. — 784 с. — ISBN 978-5-7567-1032-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144114">https://e.lanbook.com/book/144114</a> (дата обращения: 18.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Нормативно-правовая литература	<a href="https://e.lanbook.com/book/144114">https://e.lanbook.com/book/144114</a>

10.	Международная информационная безопасность: Теория и практика : учебник : в 3 томах / под общей редакцией А. В. Крутских. — Москва : Аспект Пресс, 2019 — Том 1 — 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-7567-1031-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144113">https://e.lanbook.com/book/144113</a> (дата обращения: 18.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебники	<a href="https://e.lanbook.com/book/144113">https://e.lanbook.com/book/144113</a>
11.	Международная информационная безопасность: Теория и практика : сборник : в 3 томах / под общей редакцией А. В. Крутских. — Москва : Аспект Пресс, 2019 — Том 3 : Сборник документов (на английском языке) — 2019. — 621 с. — ISBN 978-5-7567-1033-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/144115">https://e.lanbook.com/book/144115</a> (дата обращения: 18.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Нормативно-правовая литература	<a href="https://e.lanbook.com/book/144115">https://e.lanbook.com/book/144115</a>
12.	Ушанов П.В. Реклама в телевизионной программе. Ай Пи Эр Медиа, 2017 г.	учебное пособие	<a href="http://www.iprbbookshop.ru/66628">http://www.iprbbookshop.ru/66628</a>

### Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ. Московский педагогический государственный университет, 2017 г.	учебное пособие	<a href="http://www.iprbbookshop.ru/72502">http://www.iprbbookshop.ru/72502</a>
2.	Ушанов П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. Ай Пи Эр Медиа, 2017 г.	учебное пособие	<a href="http://www.iprbbookshop.ru/65718">http://www.iprbbookshop.ru/65718</a>

3.	Медиакультура : словарь / составитель Н. Б. Кириллова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-9765-3871-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119060">https://e.lanbook.com/book/119060</a> (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Словари	<a href="https://e.lanbook.com/book/119060">https://e.lanbook.com/book/119060</a>
4.	Чистякова А. А. Организация рекламного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб.-метод. рекомендации. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 79 с.	учебно-методические рекомендации	<a href="https://e.lanbook.com/book/125424">https://e.lanbook.com/book/125424</a>
5.	Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — ISBN 978-5-9765-2075-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/91035">https://e.lanbook.com/book/91035</a> (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	<a href="https://e.lanbook.com/book/91035">https://e.lanbook.com/book/91035</a>

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов**

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка реферата; подготовка к зачёту с оценкой.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

1) выполнять все определенные программой виды работ;



- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

### **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

### **Подготовка реферата**

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

### **Подготовка к практическому занятию**

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. Процессы и явления, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

### **Подготовка к зачёту с оценкой**

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях: оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

-учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой

Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, шкафы, раздаточный материал для проведения групповой работы, методические материалы к практическим занятиям (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (мультимедийные презентации), интерактивная панель 4К с кронштейном настенным TT-7518VN (Newline), мультимедийный проектор с возможностью подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ к сети «Интернет».

-помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде организации  
Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет».

### **13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

### **14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки**

(не предусмотрено при изучении дисциплины)