



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра менеджмента и государственного управления

СОГЛАСОВАНО


Руководитель ОПОП

 Э.Б. Адельсеитова

«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 М.Н. Стефаненко

«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.02 «Ценообразование»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Логистика и управление цепями поставок»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Ценообразование» для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль «Логистика и управление цепями поставок» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Составитель

рабочей программы  С.Р. Мустафаева

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

от 28.06 2021 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой  М.Н. Стефаненко

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

от 27.08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК  К.М. Османов

подпись

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Ценообразование» для бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Логистика и управление цепями поставок».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– заключается в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
- изучение методов установления цен и особенностей их определения на различных товарных рынках;
- изучение особенностей ценообразования на мировом рынке.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - Способен организовывать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок;

ПК-6 - Способен организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем (ПК-5.3.)
- основы формирования механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3.)

Уметь:

- применять различные методы оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем (ПК-5.3.)
- формировать стратегии установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3.)

Владеть:

- навыками выявления уязвимых мест и ликвидации отклонения от плановых показателей в работе логистической системы и ее отдельных элементов, связанных с механизмом ценообразования в условиях рыночной экономики (ПК-5.3.)
- навыками формирования механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, методами установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3.)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Ценообразование» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
8	108	3	44	20		14	10		64	ЗаО
Итого по ОФО	108	3	44	20		14	10		64	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе						
л		лаб	пр	сем	ИЗ	СР	л		лаб	пр	сем	ИЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема1 Генезис теории цены	12	2			2		8								устный опрос
Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы.	16	4		2	2		8								устный опрос; реферат

Тема 3. Виды, структура и элементы цены.	14	2		2	2		8									устный опрос; реферат
Тема 4. Стратегии ценообразования	14	2		2	2		8									устный опрос; реферат
Тема 5. Методы ценообразования	14	2		2	2		8									устный опрос; реферат
Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах	14	4		2			8									устный опрос; реферат
Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной экономики.	12	2		2			8									устный опрос; реферат
Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	12	2		2			8									устный опрос; реферат
Всего часов за 8 семестр	108	20		14	10		64									
Форма промеж. контроля	Зачёт с оценкой															
Всего часов дисциплине	108	20		14	10		64									
часов на контроль																

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема1 Генезис теории цены <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	2	

	<p>1. Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости.</p> <p>2. Место и роль цены в теории предельной полезности.</p> <p>3. Развитие теории цены применительно проблемы потребительского выбора.</p> <p>4. Метод общего равновесия в теории цены Л.Вальраса. Подход В.Парето к формированию теории цены.</p> <p>5. Эффект замещения и эффект дохода.</p>			
2.	<p>Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка.</p> <p>2. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>3. Ценообразование в условиях чистой монополии.</p> <p>4. Формирование цен при монополистической конкуренции.</p> <p>5. Ценообразование в условиях олигополистического рынка.</p>	Акт.	4	
3.	<p>Тема 3. Виды, структура и элементы цены.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Признаки классификации цен. Классификация цен в зависимости от характера оборота.</p> <p>2. Характеристика цен в зависимости от степени государственного регулирования экономики и уровня конкуренции.</p> <p>3. Классификация цен в зависимости от стадий движения товара.</p> <p>4. Классификация цен на основе базисных условий. Классификация цен по признаку формы организации торговли и характера ценовой информации.</p> <p>5. Составные части и элементы цены.</p>	Акт.	2	
4.	<p>Тема 4. Стратегии ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой стратегии. 2. Необходимость наличия ценовой стратегии. 3. Условия для выполнения ценовых стратегий. 4. Характеристика стратегий дифференцированного ценообразования. 5. Суть стратегий конкурентного ценообразования. 6. Основные стратегии ассортиментного ценообразования и их характеристика. 7. Необходимость комплексного подхода к выбору ценовой стратегии. 			
5.	<p>Тема 5. Методы ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных затратных методов ценообразования. 2. Достоинства и недостатки затратных методов формирования цен. 3. Применение затратных методов ценообразования. 4. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. 5. Основные нормативно-параметрические методы ценообразования. 6. Суть договорно-контрактных методов ценообразования. 7. Общая характеристика рыночных методов ценообразования. 8. Основные рыночные методы ценообразования. 9. Административные методы ценообразования и сфера их применения. 	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	4	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективная необходимость формирования ценовой политики компании. 2. Наиболее часто встречающиеся ошибки при определении ценовой политики фирмы. 3. Взаимосвязь между ценовой политикой компании и типом рынка, на который продвигается товар. 4. Характеристика целей ценовой политики. 5. Определение спроса и оценка издержек. 6. Факторы, учитываемые при изучении предложения и анализе цен конкурентов. 7. Основные факторы для выбора метода ценообразования. 8. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены. 			
7.	<p>Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности государственного регулирования цен в современных условиях. 2. Кейнсианский подход к регулированию экономики. 3. Объективная необходимость участия государства в управлении ценообразующими процессами. Необходимость устранения жесткого государственного регулирования цен на макро- и микроуровнях. 4. Характеристика монопольной цены и ее основных видов. 5. Использование прямых методов регулирования цен. 6. Суть косвенных (индикативных) методов управления ценообразованием. 	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	1. Характеристика взаимосвязи между внутренними и мировыми ценами. 2. Понятие мировой цены. 3. Условия для получения наибольшего распространения поставок товаров. 4. Условия, учитываемые компаниями при формировании внешнеторговых цен. 5. Факторы, формирующие мировую цену. 6. Необходимые условия для рассмотрения внешнеторговой цены в качестве мировой. 7. Цена международного контракта и основные параметры, отражаемые в контракте. 8. Понятие базиса цены. 9. Понятие фиксации цены.			
Итого			20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы. <i>Основные вопросы:</i> 1. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. 2. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции. 3. Ценообразование в условиях чистой монополии. 4. Формирование цен при монополистической конкуренции. 5. Ценообразование в условиях олигополистического рынка.	Акт.	2	
2.	Тема 3. Виды, структура и элементы цены. <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	2	

	<p>1. Признаки классификации цен. Классификация цен в зависимости от характера оборота.</p> <p>2. Характеристика цен в зависимости от степени государственного регулирования</p> <p>3. экономики и уровня конкуренции.</p> <p>4. Классификация цен в зависимости от стадий движения товара.</p> <p>5. Классификация цен на основе базисных условий. Классификация цен по признаку формы организации торговли и характера ценовой информации.</p> <p>6. Составные части и элементы цены.</p>			
3.	<p>Тема 4. Стратегии ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие ценовой стратегии.</p> <p>2. Необходимость наличия ценовой стратегии.</p> <p>3. Условия для выполнения ценовых стратегий.</p> <p>4. Характеристика стратегий дифференцированного ценообразования.</p> <p>5. Суть стратегий конкурентного ценообразования.</p> <p>6. Основные стратегии ассортиментного ценообразования и их характеристика.</p> <p>7. Необходимость комплексного подхода к выбору ценовой стратегии.</p>	Акт.	2	
4.	<p>Тема 5. Методы ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных затратных методов ценообразования. 2. Достоинства и недостатки затратных методов формирования цен. 3. Применение затратных методов ценообразования. 4. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. 5. Основные нормативно-параметрические методы ценообразования. 6. Суть договорно-контрактных методов ценообразования. 7. Общая характеристика рыночных методов ценообразования. 8. Основные рыночные методы ценообразования. 9. Административные методы ценообразования и сфера их применения. 			
5.	<p>Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объективная необходимость формирования ценовой политики компании. 2. Наиболее часто встречающиеся ошибки при определении ценовой политики фирмы. 3. Взаимосвязь между ценовой политикой компании и типом рынка, на который продвигается товар. 4. Характеристика целей ценовой политики. 5. Определение спроса и оценка издержек. 6. Факторы, учитываемые при изучении предложения и анализе цен конкурентов. 7. Основные факторы для выбора метода ценообразования. 8. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены. 	Акт.	2	
6.	<p>Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Особенности государственного регулирования цен в современных условиях.</p> <p>2. Кейнсианский подход к регулированию экономики.</p> <p>3. Объективная необходимость участия государства в управлении ценообразующими процессами. Необходимость устранения жесткого государственного регулирования цен на макро- и микроуровнях.</p> <p>4. Характеристика монопольной цены и ее основных видов.</p> <p>5. Использование прямых методов регулирования цен.</p> <p>6. Суть косвенных (индикативных) методов управления ценообразованием.</p>			
7.	<p>Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Характеристика взаимосвязи между внутренними и мировыми ценами.</p> <p>2. Понятие мировой цены.</p> <p>3. Условия для получения наибольшего распространения поставок товаров.</p> <p>4. Условия, учитываемые компаниями при формировании внешнеторговых цен.</p> <p>5. Факторы, формирующие мировую цену.</p> <p>6. Необходимые условия для рассмотрения внешнеторговой цены в качестве мировой.</p> <p>7. Цена международного контракта и основные параметры, отражаемые в контракте.</p> <p>8. Понятие базиса цены.</p> <p>9. Понятие фиксации цены.</p>	Акт.	2	
	Итого		14	

5. 3. Темы семинарских занятий

занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив.,	Количество часов
---------	-----------------------------------	---------------------------	------------------

№		интерак.)	ОФО	ЗФО
1.	<p>Тема1 Генезис теории цены</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости.</p> <p>2. Место и роль цены в теории предельной полезности.</p> <p>3. Развитие теории цены применительно проблемы потребительского выбора.</p> <p>4. Метод общего равновесия в теории цены Л.Вальраса. Подход В.Парето к формированию теории цены.</p> <p>5. Эффект замещения и эффект дохода.</p>	Акт.	2	
2.	<p>Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка.</p> <p>2. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>3. Ценообразование в условиях чистой монополии.</p> <p>4. Формирование цен при монополистической конкуренции.</p> <p>5. Ценообразование в условиях олигополистического рынка.</p>	Акт.	2	
3.	<p>Тема 3. Виды, структура и элементы цены.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	<p>1. Признаки классификации цен. Классификация цен в зависимости от характера оборота.</p> <p>2. Характеристика цен в зависимости от степени государственного регулирования</p> <p>3. экономики и уровня конкуренции.</p> <p>4. Классификация цен в зависимости от стадий движения товара.</p> <p>5. Классификация цен на основе базисных условий. Классификация цен по признаку формы организации торговли и характера ценовой информации.</p> <p>6. Составные части и элементы цены.</p>			
4.	<p>Тема 4. Стратегии ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие ценовой стратегии.</p> <p>2. Необходимость наличия ценовой стратегии.</p> <p>3. Условия для выполнения ценовых стратегий.</p> <p>4. Характеристика стратегий дифференцированного ценообразования.</p> <p>5. Суть стратегий конкурентного ценообразования.</p> <p>6. Основные стратегии ассортиментного ценообразования и их характеристика.</p> <p>7. Необходимость комплексного подхода к выбору ценовой стратегии.</p>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Методы ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт.	2	

	1. Характеристика основных затратных методов ценообразования. 2. Достоинства и недостатки затратных методов формирования цен. 3. Применение затратных методов ценообразования. 4. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. 5. Основные нормативно-параметрические методы ценообразования. 6. Суть договорно-контрактных методов ценообразования. 7. Общая характеристика рыночных методов ценообразования. 8. Основные рыночные методы ценообразования. 9. Административные методы ценообразования и сфера их применения.			
Итого			10	

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к зачёту с оценкой.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема1 Генезис теории цены Основные вопросы:	подготовка к устному опросу; работа	8	

	<p>1. Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости.</p> <p>2. Место и роль цены в теории предельной полезности.</p> <p>3. Развитие теории цены применительно проблемы потребительского выбора.</p> <p>4. Метод общего равновесия в теории цены Л.Вальраса. Подход В.Парето к формированию теории цены.</p>	с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата		
2	<p>Тема 2. Структура рынка и ценообразование. Функции цены и основные ценообразующие факторы.</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка.</p> <p>2. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>3. Ценообразование в условиях чистой монополии.</p> <p>4. Формирование цен при монополистической конкуренции.</p> <p>5. Ценообразование в условиях олигополистического рынка.</p> <p>6. Понятие добросовестной конкуренции.</p>	<p>работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	8	
3	<p>Тема 3. Виды, структура и элементы цены.</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>работа с литературой, чтение дополнительной</p>	8	

	<p>1. Признаки классификации цен. Классификация цен в зависимости от характера оборота.</p> <p>2. Характеристика цен в зависимости от степени государственного регулирования</p> <p>3. экономики и уровня конкуренции.</p> <p>4. Классификация цен в зависимости от стадий движения товара.</p> <p>5. Классификация цен на основе базисных условий. Классификация цен по признаку формы организации торговли и характера ценовой информации.</p> <p>6. Составные части и элементы цены.</p> <p>7. Характеристика оптовой (отпускной) цены предприятия – изготовителя.</p>	и литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата		
4	<p>Тема 4. Стратегии ценообразования</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Понятие ценовой стратегии.</p> <p>2. Необходимость наличия ценовой стратегии.</p> <p>3. Условия для выполнения ценовых стратегий.</p> <p>4. Характеристика стратегий дифференцированного ценообразования.</p> <p>5. Суть стратегий конкурентного ценообразования.</p> <p>6. Основные стратегии ассортиментного ценообразования и их характеристика.</p> <p>7. Необходимость комплексного подхода к выбору ценовой стратегии.</p>	<p>работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	8	
5	<p>Тема 5. Методы ценообразования</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>работа с литературой, чтение</p>	8	

	<p>1. Общая характеристика основных методов ценообразования.</p> <p>2. Суть затратных методов ценообразования.</p> <p>3. Характеристика основных затратных методов ценообразования.</p> <p>4. Достоинства и недостатки затратных методов формирования цен.</p> <p>5. Применение затратных методов ценообразования.</p> <p>6. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования.</p>	<p>дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>		
6	<p>Тема 6. Механизм ценообразования в компаниях и фирмах</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Объективная необходимость формирования ценовой политики компании.</p> <p>2. Наиболее часто встречающиеся ошибки при определении ценовой политики фирмы.</p> <p>3. Взаимосвязь между ценовой политикой компании и типом рынка, на который продвигается товар.</p> <p>4. Характеристика целей ценовой политики.</p> <p>5. Определение спроса и оценка издержек.</p> <p>6. Факторы, учитываемые при изучении предложения и анализе цен конкурентов.</p> <p>7. Основные факторы для выбора метода ценообразования.</p> <p>8. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.</p>	<p>работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	8	
7	<p>Тема 7. Государственное регулирование ценообразования в условиях рыночной</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Особенности государственного регулирования цен в современных условиях.</p> <p>2. Кейнсианский подход к регулированию экономики.</p> <p>3. Объективная необходимость участия государства в управлении ценообразующими процессами.</p>	<p>работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	8	

8	<p>Тема 8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика взаимосвязи между внутренними и мировыми ценами. 2. Понятие мировой цены. 3. Условия для получения наибольшего распространения поставок товаров. 4. Условия, учитываемые компаниями при формировании внешнеторговых цен. 5. Факторы, формирующие мировую цену. 6. Необходимые условия для рассмотрения внешнеторговой цены в качестве мировой. 	<p>работа с литературой, чтение дополнительно литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	8	
	Итого		64	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-5		
Знать	методы оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем (ПК-5.3.)	устный опрос
Уметь	применять различные методы оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем (ПК-5.3.)	реферат
Владеть	навыками выявления уязвимых мест и ликвидации отклонения от плановых показателей в работе логистической системы и ее отдельных элементов, связанных с механизмом ценообразования в условиях рыночной экономики (ПК-5.3.)	зачёт с оценкой
ПК-6		

Знать	основы формирования механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3.)	устный опрос
Уметь	формировать стратегии установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3.)	реферат
Владеть	навыками формирования механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, методами установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3.)	зачёт с оценкой

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
устный опрос	Демонстрируется незнание значительной части материала; не владение понятийным аппаратом; допущение существенных ошибок при изложении учебного материала.	Демонстрируется общее знание изучаемого материала; умение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; общее владение понятийным аппаратом дисциплины.	Демонстрируется достаточно полное знание материала; знание основных теоретических понятий; достаточно последовательное, грамотное и логическое изложение материала.	Демонстрируется глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательное грамотное и логическое изложение теоретического материала.

реферат	Невыполнение реферата, либо несоответствие содержания выбранной теме, полное отсутствие понимания изложенного в тексте материала.	Несоответствие излагаемого материала современным реалиям экономического развития, наличие ошибок. Неуверенная защита реферата	Материал не содержит ошибок, является актуальным. Но имеются отдельные замечания. Уверенная защита реферата	Материал актуален, не имеет ошибок и замечаний, актуален и интересен. Защита реферата на высоком уровне
зачёт с оценкой	Демонстрируется незнание изучаемого теоретического материала и недостаточный уровень практического навыка	Демонстрируется общее знание изучаемого теоретического материала и недостаточный уровень практического навыка	Демонстрируется достаточно полное знание теоретического материала и достаточный уровень устойчивого практического навыка	Демонстрируется глубокое и прочное усвоение теоретического материала и высокая адаптивность практического навыка

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

- 1.Какие этапы включает процесс ценообразования?
- 2.Что представляет собой понятие «структура рынка» и чем отличаются различные типы рынка с точки зрения ценообразования?
- 3.В чем различие рынков монополистической и олигополистической конкуренции и какие методы ценообразования применяют на них?
- 4.Сформулируйте цели, которым призвано служить ценообразование.
- 5.Какие факторы надо учитывать при оценке спроса на товар? Охарактеризуйте их.

7.3.2. Примерные темы для составления реферата

1. Цены как инструмент маркетинговой политики
2. Ценообразующие факторы в условиях рынка и их классификация
3. Цены и их роль в координации рынка
4. Ценовая политика предприятия
5. Основы формирования ценовой стратегии
6. Ценовые стратегии, их виды и классификация
7. Этапы разработки ценовой стратегии
8. Ценообразование и инфляция
9. Рыночный монополизм и ценообразование
10. Затратное ценообразование, его преимущества и недостатки
11. Учет затрат при формировании цен
12. Методы затратного ценообразования в деятельности коммерческих фирм
13. Формирование цен с учетом конкуренции
14. Пассивное ценообразование
15. Ценообразование и стимулирование продаж
16. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
17. Косвенные налоги как элементы цены товара
18. Виды цен и их классификация
19. Формирование свободных цен, порядок их применения
20. Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
21. Ценообразование в общественном питании
22. Организационно - экономические основы регулирования цен в России
23. Регулирование цен на продукцию и услуги в сферах естественных монополиях
24. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой

7.3.3. Вопросы к зачёту с оценкой

1. Экономическая природа цены. Сущность цены согласно теории трудовой стоимости.
2. Место и роль цены в теории предельной полезности.
3. Развитие теории цены применительно к проблеме потребительского выбора.
4. Метод общего равновесия в теории цены Л.Вальраса. Подход В.Парето к формированию теории цены.
5. Эффект замещения и эффект дохода.
6. Суть ординалистской теории цен.
7. Кривые предельных и средних оценок.
8. Дополнительные условия, вводимые в теорию выявленных предпочтений.
9. Концепции ценообразования и основные теоретические модели формирования цен в командноадминистративной экономике.
10. Специфика ценообразования в современных промышленно развитых странах.
11. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка.
12. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции.
13. Ценообразование в условиях чистой монополии.

- 14.Формирование цен при монополистической конкуренции.
- 15.Ценообразование в условиях олигополистического рынка.
- 16.Понятие добросовестной конкуренции.
- 17.Виды деятельности, которые можно отнести к недобросовестной конкуренции.
- 18.Принцип классификации форм конкуренции на основе учета условий производства и купли-продажи товара.
- 19.Формы конкуренции, связанные с определенным типом поведения продавца.
- 20.Характеристика принципа Р.Триффина.
- 21.Признаки классификации цен. Классификация цен в зависимости от характера оборота.
- 22.Характеристика цен в зависимости от степени государственного регулирования
- 23.экономики и уровня конкуренции.
- 24.Классификация цен в зависимости от стадий движения товара.
- 25.Классификация цен на основе базисных условий. Классификация цен по признаку формы организации торговли и характера ценовой информации.
- 26.Составные части и элементы цены.
- 27.Характеристика оптовой (отпускной) цены предприятия – изготовителя.
- 28.Элементы оптовой (отпускной) цены оптового предприятия. Характеристика составных
- 29.частей различной цены.
- 30.Характеристика цен в зависимости от географического признака.
- 31.Понятие ценовой стратегии.
- 32.Необходимость наличия ценовой стратегии.
- 33.Условия для выполнения ценовых стратегий.
- 34.Характеристика стратегий дифференцированного ценообразования.
- 35.Суть стратегий конкурентного ценообразования.
- 36.Основные стратегии ассортиментного ценообразования и их характеристика.
- 37.Необходимость комплексного подхода к выбору ценовой стратегии.
- 38.Общая характеристика основных методов ценообразования.
- 39.Суть затратных методов ценообразования.
- 40.Характеристика основных затратных методов ценообразования.
- 41.Достоинства и недостатки затратных методов формирования цен.
- 42.Применение затратных методов ценообразования.
- 43.Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования.
- 44.Основные нормативно-параметрические методы ценообразования.
- 45.Суть договорно-контрактных методов ценообразования.
- 46.Общая характеристика рыночных методов ценообразования.
- 47.Основные рыночные методы ценообразования.
- 48.Административные методы ценообразования и сфера их применения.
- 49.Объективная необходимость формирования ценовой политики компании.

50. Наиболее часто встречающиеся ошибки при определении ценовой политики фирмы.
51. Взаимосвязь между ценовой политикой компании и типом рынка, на который продвигается товар.
52. Характеристика целей ценовой политики.
53. Определение спроса и оценка издержек.
54. Факторы, учитываемые при изучении предложения и анализе цен конкурентов.
55. Основные факторы для выбора метода ценообразования.
56. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.
57. Особенности государственного регулирования цен в современных условиях.
58. Кейнсианский подход к регулированию экономики.
59. Объективная необходимость участия государства в управлении ценообразующими процессами. Необходимость устранения жесткого государственного регулирования цен на макро- и микроуровнях.
60. Характеристика монопольной цены и ее основных видов.
61. Использование прямых методов регулирования цен.
62. Суть косвенных (индикативных) методов управления ценообразованием.
63. Характеристика взаимосвязи между внутренними и мировыми ценами.
64. Понятие мировой цены.
65. Условия для получения наибольшего распространения поставок товаров.
66. Условия, учитываемые компаниями при формировании внешнеторговых цен.
67. Факторы, формирующие мировую цену.
68. Необходимые условия для рассмотрения внешнеторговой цены в качестве мировой.
69. Цена международного контракта и основные параметры, отражаемые в контракте.
70. Понятие базиса цены.
71. Понятие фиксации цены.
72. Характеристика цен в зависимости от способа фиксации.
73. Публикуемые цены.
74. Скидки с цены и ее виды.
75. Расчетные цены поставщика.
76. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф.
77. Таможенная стоимость и методы ее определения.
78. Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы

Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.3. Оценивание зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Ценообразование» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт с оценкой. Зачет выставляется во время последнего практического (семинарского) занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта с оценкой
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. - 2-е изд. - Ставрополь : СтГАУ, 2012. - 160 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/61113

2.	Королева, М. А. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве : учебное пособие / М. А. Королева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Екатеринбург : УрФУ, 2014. - 263 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/98919
3.	Васюхин, О. В. Основы ценообразования : учебное пособие / О. В. Васюхин. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2010. - 110 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/43832
4.	Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. - 13-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 196 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/93298
5.	Тактаров, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Тактаров, С. А. Айсенов, Е. М. Григорьева, Р. А. Набиев. - 2-е изд. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 192 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/69225
6.	Фетищева, З. И. Ценообразование и ценовая политика на предприятии : учебное пособие / З. И. Фетищева, И. Н. Назаренко. - Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2014. - 57 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/104820

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Шевчук, Д. А. Правила ценообразования / Д. А. Шевчук. - Москва : ГроссМедиа, 2012. - 240 с.		https://e.lanbook.com/book/9108

2.	Ефимова, С. А. Цены и ценообразование : учебное пособие / С. А. Ефимова, А. П. Плотников. - Москва : Омега-Л, 2012. - 192 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/5519
3.	Агапова, А. В. Пособие по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебно-методическое пособие / А. В. Агапова. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. - 42 с.	Учебно-методические пособия	https://e.lanbook.com/book/110454

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к зачёту с оценкой.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
 2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.
- Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).
3. Заключение.
 4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>по

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы;

-раздаточный материал для проведения групповой работы.