



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГБОУВО РК КИПУ
имени Февзи Якубова

Ч.Ф. Якубов

Протокол ученого совета
ГБОУВО РК КИПУ

имени Февзи Якубова

«02» 03 2020 г., № 11



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

профиль подготовки:

«Программа широкого профиля»

Уровень ОПОП: бакалавриат

ОПОП ориентирована на типы задач профессиональной деятельности:
авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный,
социально-просветительский, технологический

Форма обучения: очная / заочная

Срок обучения: 4 года / 5 лет

Факультет: истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы

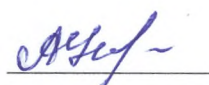
Профилирующая (выпускающая) кафедра: крымскотатарской литературы и журналистики

Лист согласований

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования ОПОП ВО составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524, от 08.06.2017 г., рассмотрена и утверждена на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики

«12» сентября 2020 г., протокол № 9.

Руководитель (Разработчик) программы
к. филол. н.



Л. А. Меметова

Заведующий кафедрой
к. филол. н.



Т. Н. Куршутов

Программа рассмотрена и утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы

«18» сентября 2020 г., протокол № 4.

Председатель УМК  Г. Р. Мамбетова

Программа рассмотрена на заседании Ученого Совета факультета истории, искусства, крымскотатарского языка и литературы

«20» сентября 2020 г., протокол № 6

Председатель Ученого Совета факультета  Э.С. Ганиева

ОПОП утверждена решением Ученого Совета ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова
«02» марта 2020 г., протокол № 11

Рецензия работодателей/Представители работодателей

Директор Государственного автономного учреждения
Республики Крым
«Медиацентр им. И. Гаспринского»



Вермишян В. В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (определение, структура, цель ОПОП ВО)	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО	6
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования	6
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО	8
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО	8
2.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	8
2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки	9
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	11
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (карта профессиональной деятельности)	11
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	16
3.1 Компетенции выпускника, формируемые в ходе освоения ОПОП с учетом профиля подготовки ...	16
3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	Ошибка! Закладка не определена.
3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	Ошибка! Закладка не определена.
3.1.3. Определяемые организацией самостоятельно профессиональные компетенции (при наличии) и индикаторы их достижения	Ошибка! Закладка не определена.
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
4.1. Календарный учебный график	Ошибка! Закладка не определена.
4.2. Учебный план	Ошибка! Закладка не определена.
4.3. Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин и модулей	Ошибка! Закладка не определена.
4.4. Аннотации программ практик и организации научно-исследовательской работы студентов	Ошибка! Закладка не определена.
4.5. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся.	Ошибка! Закладка не определена.
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
5.2. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
5.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	Ошибка! Закладка не определена.
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП	92
7.1. Фонды оценочных средств по проведению промежуточной аттестации обучающихся	92
7.2. Фонды оценочных средств по проведению государственной итоговой аттестации выпускников ОПОП	92
7.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	93
8. ПРИЛОЖЕНИЯ	95
Приложение 1. Матрица компетенций образовательной организации	
Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график	
Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин с фондами оценочных средств	
Приложения 4. Программы практик	
Приложения 5. Программы государственной итоговой аттестации	
Приложение 6. Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации	
Приложение 7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской работе, государственной итоговой аттестации	

Приложение 8. Справка о кадровом обеспечении ОПОП ВО

Приложение 9. Справка о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП ВО

Приложение 11. Справка о материально-техническом обеспечении ОПОП ВО

Приложение 12. Справка о библиотечно-информационном обеспечении ОПОП ВО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (определение, структура, цель ОПОП ВО)

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» (далее ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Программа широкого профиля» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом требований рынка труда и профессиональных стандартов на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки (специальности) высшего образования.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя:

- а) Матрицу соответствия требуемых компетенций;
- б) Учебный план и Календарный учебный график (График учебного процесса);
- в) Аннотации рабочих программы дисциплин (модулей), учебных курсов, предметов;
- г) Аннотации программ профессионально-ознакомительной, профессионально-творческой, преддипломной практики;
- д) Методические материалы по реализации соответствующей образовательной технологии и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Основной целью ОПОП ВО бакалавриата является подготовка квалифицированных кадров в области журналистики для регионального рынка труда посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Программа широкого профиля». А также развития личностных качеств (целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, толерантности, общей культуры), позволяющих реализовать сформированные компетенции в профессиональной деятельности.

ОПОП ВО имеет своей целью документационное и методическое обеспечение реализации ФГОС ВО и на этой основе развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля» является формирование социально-личностных качеств, обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения целью ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика «Программа широкого профиля» является:

- формирование у выпускников компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО;
- формирование способности приобретать новые знания, психологической готовности к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности и обеспечение выпускника возможностью продолжения образования;
- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

– обеспечение подготовки выпускников, способных проявлять гибкость и активность в изменяющихся условиях рынка труда для областей деятельности, относящихся к компетенции бакалавра, специалиста, магистра указать специфику направления.

ОПОП ВО основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования;
- выбор обучающимися индивидуальных образовательных траекторий;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки;
- формирование готовности выпускников университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

Структура образовательной программы предусматривает обязательную (базовую) часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Вариативная часть дает возможность расширения, и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием обязательных (базовых) дисциплин, позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности, и (или) продолжения профессионального образования на следующем уровне.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

1.2.1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2.2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры».

1.2.3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1.2.4. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации».

1.2.5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

1.2.6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

1.2.7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) от 08.06.2017 № 524.

1.2.8. Профессиональные стандарты, утвержденные приказами Минтруда и социальной защиты РФ:

- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973);
- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973);

Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230);

- Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);
- Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);
- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);
- Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589).

1.2.9. Приказы Министерства образования и науки РФ в части федеральных государственных образовательных стандартов и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата.

1.2.10. Устав Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» и локальные нормативные акты университета в части планирования и реализации образовательной и научной деятельности.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

13.1.Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:

При успешном освоении ОПОП ВО выпускнику присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика, профиль «Программа широкого профиля».

1.3.2.Объем образовательной программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

1.3.3. Форма обучения: очная, заочная.

1.3.4. Срок получения образования по программе бакалавриата, в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года, в заочной форме обучения – 5лет.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО

Для освоения ОПОП ВО подготовки бакалавра абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном

образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности бакалавра включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

Выпускники ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова» по данному направлению подготовки востребованы в издательствах, издательских домах и редакциях, в пресс-службах, в государственных учреждениях и частных фирмах, в информационных центрах и научных учреждениях, в высших и средних учебных заведениях. Они имеют разнообразные возможности применить полученные в ходе освоения ОПОП знания, умения и навыки в различных сферах: промышленное производство и малый бизнес, дизайн и сфера услуг, издательское дело и индустрия туризма, рекламный бизнес, административные учреждения, органы власти, образование и наука.

2.1.1. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению следующих типов задач:

Авторский – осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

Редакторский – осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;

Проектный – участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

Маркетинговый – продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;

Организационный – организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта;

Социально-просветительский – распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта;

Технологический – участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

2.1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника (Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.

2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки.

Перечень

**Профессиональных стандартов, соответствующих
Профессиональной деятельности выпускников, освоивших
Программу бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика**

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
3.	11.003	Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589)
4.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный N 33669)
5.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный N 34949)
6.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899)

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.3

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в	Авторский	создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;	

<p>сфере продвижения продукции, средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)</p> <p>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия</p>	Редакторский	приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	<p>журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам</p>
	Проектный	участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;	
	Маркетинговый	участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;	
	Организационный	участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;	
	Социально-просветительский	привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	
	Технологический	участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.	

2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (карта профессиональной деятельности)

В соответствии с профессиональным стандартом **06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»**, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

Организация продвижения продукции СМИ – организация маркетинговых исследований в области СМИ, разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ, организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

В соответствии с профессиональным стандартом **06.013 «Специалист по информационным ресурсам»** утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

Управление (менеджмент) информационными ресурсами – организация работ по созданию и редактированию контента, управление информацией из различных источников, контроль за наполнением сайта, локальные изменения структуры сайта, анализ информационных потребностей посетителей сайта, подготовка отчетности по сайту, поддержка процессов модернизации и продвижения сайта.

В соответствии с профессиональным стандартом **11.003 «Корреспондент средств массовой информации»**, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации – отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, получение информации для подготовки материала, обработка и проверка полученной информации для материала, формирование материала.

В соответствии с профессиональным стандартом **11.004 «Ведущий телевизионной программы»**, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный N 33669) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

Подготовка и проведение выпуска программы – подготовка материалов для выпуска программы в эфир, проведение выпуска программы в соответствии с жанровыми требованиями и спецификой, репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение, планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира.

В соответствии с профессиональным стандартом **11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»**, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный N 34949) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ - определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ, подготовка создания сценарного материала нового продукта, планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами, организация деятельности рабочей группы по

созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ, организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

В соответствии с профессиональным стандартом **11.006 «Редактор средств массовой информации»**, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

Работа над содержанием публикаций СМИ – выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире), отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	наименование	уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
				Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
				Контроль за наполнением сайта	С/03.6	6
				Локальные изменения структуры сайта	С/04.6	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6
11.004 Ведущий телевизионной	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6

программы				Проведение выпуска программы в соответствии с жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6	6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	A/03.6	6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6	6
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6

				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
				Редактирование материалов	A/04.6	6
11.003 Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6	6
				Получение информации для подготовки материала	A/02.6	6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6	6
				Формирование материала	A/04.6	6

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

3.1 Компетенции выпускника, формируемые в ходе освоения ОПОП с учетом профиля подготовки.

В результате освоения образовательной программы обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.1

Категория универсальных компетенций (по ФГОС)	Код и наименование универсальной компетенции (по ФГОС)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (по ОПОП)
Системное и критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. УК-1.2. Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий. УК-1.3. Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием

		адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.2. Уметь: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию. УК-2.3. Владеть: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования. УК-3.2. Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования. УК-3.3. Владеть: навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знать: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. УК-4.2. Уметь: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по

		<p>управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеть: навыками реализации способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знать: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Уметь: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>УК-5.3. Владеть: навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знать: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>УК-6.2. Уметь: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.3. Владеть: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Знать: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.</p> <p>УК-7.3. Владеть: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками</p>

		обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знать: научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний. УК-8.2. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. УК-8.3. Владеть: навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций.

3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.2

Категория общепрофессиональных компетенций ¹	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (по ФГОС)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (по ПООП)
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ОПК-1.2. Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеть: навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.3. Владеть: навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры ОПК-3.2. Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах ОПК-3.3. Владеть: навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов

Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знать: запросы и потребности общества и аудитории ОПК-4.2. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ОПК-4.3. Владеть: приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Уметь: осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3. Владеть: навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.2. Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ОПК-6.3. Владеть: приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Уметь: осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста ОПК-7.3. Владеть: способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

Категории общепрофессиональных компетенций устанавливаются ФГОС ВО (при отсутствии во ФГОС по ПООП). Индикаторы достижения компетенций являются обобщенными характеристиками, уточняющими и раскрывающими формулировку компетенции. Индикаторы могут быть представлены в виде результатов обучения, или в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию. Индикаторы достижения компетенций должны быть измеряемы с помощью средств, доступных в образовательном процессе.

3.1.3. Определяемые организацией самостоятельно профессиональные компетенции.

Задача ПД <i>См.п.2.1.1.</i>	Объект или область знания <i>(при необходимости)</i> <i>См. п. 2.1.2.</i>	Код и наименование профессиональной компетенции <i>(по ПООП)</i>	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции <i>(самостоятельно)</i>	Основание (ПС, анализ опыта)
Направленность (профиль), специализация <i>(при необходимости)</i>				
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
<i>Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</i>	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа ПК-1.2. Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.3. Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.003 Корреспондент средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский				
<i>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</i>	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Знать: нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа ПК-2.2. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров,	11.006 Редактор средств массовой информации

			стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3. Владеть: навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<i>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</i>	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2. Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат. ПК-3.3. Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств телерадиовещательных средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: организационный				
<i>Организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта</i>	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Знать: организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта ПК-4.2. Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-4.3. Владеть: способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

			времени	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
<i>Участие в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</i>	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-5.2. Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-5.3. Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый				
<i>Продвижение журналистского текста и (или) продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</i>	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-6.1. Знать: особенности функционирования различных каналов коммуникации ПК-6.2. Уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ПК-6.3. Владеть: способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский				
<i>Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта</i>	журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Знать: вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности ПК-7.2. Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-7.3. Владеть: способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	11.004 Ведущий телевизионной программы 11.006 Редактор средств массовой информации 11.003 Корреспондент средств массовой информации

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график включает в себя теоретическое обучение в количестве 124 4/6 недели для очной формы (161 2/6 для заочной формы), экзаменационные сессии – 15 3/6 недель для очной формы (19 3/6 для заочной формы), практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности – 2 недели, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – 10 недель, преддипломная практика – 4 недели, защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты – 4 недели, каникулы за 4 года обучения – 38 3/6 недель для очной формы (47 3/6 для заочной формы). Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации бакалаврской программы ВО, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы, представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации обучающихся, с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических или астрономических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

ОПОП ВО содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме 12,3 % вариативной части. Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» составляет не более 35,39 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока (Приложение 2).

Рабочий учебный план разработан в полном соответствии с требованиями соответствующего ФГОС ВО.

Разработчиком ОПОП ВО разрабатывается матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ОПОП ВО на основе Учебного плана (Приложение 1).

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и модулей. (Аннотации). Структура аннотаций указана в Положении об ОПОП.

В виду значительного объема материалов, в ОПОП ВО приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных дисциплин по направлению подготовки бакалавров, магистров, специалистов 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» разработаны в соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова».

Рабочие программы дисциплин (модулей), составленные для дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, отражающие особенности подготовки по профилю «Программа широкого профиля» представлены в Приложении 3.

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.01.01 «История»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, познакомить с основными закономерностями и особенностями исторического процесса, ввести в круг основных проблем современной исторической науки и заинтересовать изучением прошлого своего Отечества.

Задачи:

формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;

формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;

усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;

развитие у обучающихся способности осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;

формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;

воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основные этапы и ключевые события истории России с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной истории; историческую терминологию; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

уметь:

осмысливать процессы, события и явления в истории России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть:

навыками устного и письменного изложения своего понимания исторических процессов

5. Виды учебной работы: лекции, семинары.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.01.02 «Философия»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение знаний и умений по осмыслению философских проблем и значения философии как органической части всемирной общекультурной гуманитарной подготовки; развитие способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Задачи дисциплины:

Формирование панорамного, а не фрагментарного видения рассматриваемых вопросов.

Ознакомление с принципами философского мировоззрения и основными частями философского знания.

Привитие навыка самостоятельного и критического мышления.

Освобождение человеческого ума от предрассудков скрытых в нём самом, мешающих адекватному восприятию мира.

Философия должна определить место, которое занимает человек в универсуме бытия, и ответить на основной вопрос – о первичности объективного или субъективного бытия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

общую историю мировой философии, основные этапы её развития и её выдающихся исторических представителей (их значимость в истории мировой философии и в мировой человеческой культуре); базисные направления и системы философской мысли, а также базисные философские подходы к бытию и познанию – людей, общества, государства, Человечества и Живой природы; общую ситуацию в современном бытии Человечества, место Человечества в мире, современные проблемы в бытии Человечества, а также возможные варианты их преодоления и разрешения; категориально-понятийный аппарат философии и принципиальные основы научного подхода к окружающему миру.

уметь:

самосовершенствоваться и саморазвиваться на основе саморефлексии в своей деятельности; оценивать историческую и текущую информацию правильно и действовать на этой основе адекватно как в текущих общественных процессах, так и в личной своей жизни; выстраивать свою деятельность и своё поведение в соответствии с общепринятыми нравственными, этическими и правовыми нормами; выбирать и обосновывать свои аргументы в научных и общественных дискуссиях, правильно оценивать в них аргументы своих оппонентов и превращать дискуссии с ними – в полезные и плодотворные; использовать полученные знания в своей практической деятельности.

владеть:

навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.

5. Виды учебной работы: лекции, семинары

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.01.03 «Социология»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

ознакомить студента с историей развития социальной мысли и становлением социологии как науки; помочь определиться с объектом и предметом курса «Социология», ознакомить со структурой и основными функциями социологической науки; показать глубину происходящих в обществе процессов, разобраться в закономерностях функционирования и взаимодействия социальных общностей различного типа.

Задачи дисциплины:

представить различные позиции и в то же время, не вступая в полемику на основе научных методов и большого фактического материала раскрыть содержание социологии, ее структуру и функцию и её влияния в жизни человека и общества;

раскрыть проблемы организации и эволюции человека и общества как таковой, а также современные мировые тенденции в сфере взаимодействия человека и общества;

рассмотреть проблемы формирования социальных институтов в современной России (РФ).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

правовые и этические принципы и нормы социального взаимодействия; основные виды коммуникаций; основы психологии командной работы, социальной психологии групп; систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

уметь:

оценивать собственные поведенческие проявления и индивидуально-личностные особенности в командной работе; взаимодействовать с членами команды для достижения цели работы; соотносить свои поступки с нормами права и этики;

соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

владеть:

приёмами эффективного взаимодействия и способами их правовой и этической оценки; коммуникативными навыками;

навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов.

5. Виды учебной работы: лекции, семинарские занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.01.04 «Культура народов и этнических групп Крыма»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания об исторической ценности культуры народов, проживающих на территории Крыма. В связи с этим основное внимание уделить вопросам формирования представления о том, что территория Крыма представляет собой единый целостный организм, где созданы единые многовековые культурные и экономические связи между всеми народами, населяющими данный регион. Ознакомить с историей культуры народов Крыма, которая имеет глубокие исторические корни и сделала большой вклад в общее развитие исторически культурного процесса Европы.

Задачи дисциплины:

подготовить специалиста, имеющего представление о значении истории культуры в системе современного научного знания;

знакомство студентов с феноменом культуры и понятиями, связанными с ней;

вызвать у студентов интерес к культурному наследию Крыма и потребность в постоянном самообразовании в области отечественной культуры;

сформировать систему научных знаний культуре и способствовать их влиянию на гармоничное развитие человека.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

психологические основы социального взаимодействия; направленное на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.

уметь:

грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

владеть:

навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

5. **Виды учебной работы:** лекции, семинарские занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.01.05 «Основы экономической теории»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у студентов основ экономических знаний и экономического мышления, понимания сущности экономических явлений, процессов и законов, форм хозяйственной деятельности, методов экономического исследования.

Задачи дисциплины:

познание экономической теории как науки, ее предмета, методов и функций.

раскрытие основного содержания современных школ экономической теории;

анализ закономерностей развития рыночной экономики как основы функционирования различных современных хозяйственных систем;

характеристика основных элементов и особенностей развития переходной экономики, современных процессов глобализации связей мирового хозяйства и пути решения общих цивилизованных проблем человечества;

раскрытие закономерностей общего производства, экономического роста и цикловых колебаний в экономике.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

основные направления, школы и концепции экономической мысли; закономерности поведения потребителей и производителей в условиях выбора; рыночный механизм, особенности рынков благ, ресурсов, финансов; макроэкономические процессы и их взаимодействие; макроэкономическое равновесие, факторы, модели и условия его достижения; цели, значение, инструменты и социально–экономические последствия государственного регулирования экономики; особенности международных экономических отношений в условиях глобализации

уметь:

применять полученные знания в научной работе и научных исследованиях; объективно на научной основе оценивать актуальные проблемы современной экономики и направления государственного регулирования экономики; определять важнейшие тенденции развития современной экономики; проводить самостоятельные научные исследования проблем развития современной экономики и мирового хозяйства; анализировать и объективно оценивать состояние современной экономики

владеть:

методологией экономического исследования; умением эффективно работать с научной литературой и статистическими данными; умением применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности; навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов; методикой научного анализа событий и явлений в отечественной и мировой экономике; навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики по экономическим вопросам

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.01.06 «Основы научных исследований»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: развитие у студентов интереса к научно-исследовательской работе, подготовка их к самостоятельному научному творчеству, к профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

научить студента пользоваться специальной научно-технической литературой и анализировать материал;

научить студента на основании полученной информации обосновывать и формулировать тему исследования, выявлять подходы к решению поставленных задач;

привить студенту навыки в технике проведения эксперимента;

ознакомить с различными методами исследования;

научить студента правильно обрабатывать и представлять результаты работы, критически их анализировать и обобщать.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль общенаучный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;

особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.

уметь:

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;

определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.

владеть:

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций;

навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной

деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.01 «Иностранный язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора обучающихся, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Задачами дисциплины являются:

- развитие речевой компетенции;
- развитие коммуникативных умений в говорении, чтении, письме с использованием новых информационных технологий;
- развитие языковой компетенции;
- развитие социокультурной компетенции – осуществление межличностного и межкультурного общения с применением новых информационных технологий и знаний о национально-культурных особенностях своей страны и стран изучаемого языка, полученных на уроках иностранного языка и в процессе изучения других предметов;
- развитие информационной культуры.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; новые лексические единицы в рамках обозначенной в данной программе тематики и проблематики общения; особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком);

профессиональную терминологию на иностранном языке.

уметь:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой; понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов, научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение; письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой;

читать, переводить, реферировать профессиональные тексты на иностранном языке; осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами иностранного языка.

владеть:

профессиональными основами (навыками) речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо); лексическим минимумом в рамках обозначенной в данной программе тематики и проблематики общения; навыками работы с коммерческой корреспонденцией (письмо, факс, телекс, электронная почта, запрос, заказ, рекламации и другие); слухом произносительными навыками применительно к языковому и речевому материалу, обозначенному в данной программе; навыками продуктивного использования основных грамматических форм и конструкций иностранного языка; орфографическими навыками применительно к языковому и речевому материалу, обозначенному в данной программе; навыками устной и письменной речи на иностранном языке.

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.02 «Русский язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

подготовка бакалавров высокой квалификации, способных применять на практике знания в образовательной сфере, расширение их профессиональной компетенции. Содействовать становлению профессиональной компетентности бакалавра в области практического курса русского языка с помощью создания системы знаний о современных орфографических и пунктуационных нормах русского литературного языка.

Задачи дисциплины:

формирование осознания будущими журналистами особой роли предмета «Русский язык»; внедрение новых технологий, позволяющих профессионально преподавать русский язык; ориентация на развитие творческих способностей будущих специалистов, необходимых для совершенствования профессионального мастерства с использованием новых информационных технологий;

подготовка профессионала, строящего практическую деятельность на основе знаний о современном состоянии русского языка, специфике каждого изучаемого раздела и «трудностей» русского языка.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

принципы русской орфографии и пунктуации; типы написаний; основные лингвистические термины; основные правила правописания и пунктуации.

уметь:

пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои выводы и наблюдения по вопросам теории и истории орфографии; применять на практике изученные орфографические правила и правила пунктуации; применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности; строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; пользоваться словарями русского языка; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области орфографии русского языка; научной терминологией, широким лингвистическим кругозором, способностью анализировать лингвистический материал; орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря.

5. Виды учебной работы: практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.03 «Крымскотатарский язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

внедрение в студенческую аудиторию нормы и правила из основополагающих разделов современного крымскотатарского языка, повышение уровня гуманитарного образования и мышления студентов, что, в первую очередь, предполагает умение пользоваться всем богатством крымскотатарского языка в устной и письменной форме во всех сферах человеческой деятельности; формирование представления о крымскотатарском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия крымскотатарского языка, дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; освоение знаний о крымскотатарском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения; овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения; применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры,

орфографической и пунктуационной грамотности, осуществлять при помощи крымскотатарского языка воспитательные задачи.

Курс содержит полный объем информации, удовлетворяющей программе по специальности «Журналистика».

Задачи дисциплины:

достичь практического усвоения студентами основных понятий и правил; обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических и пунктуационных норм крымскотатарского языка; выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи; обогатить словарный запас студентов; повысить общую культуру крымскотатарской речи; сформировать представление о крымскотатарском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

особенности фонетической системы крымскотатарского языка; основные нормы литературного произношения; основные элементы грамматики (правила сингармонизма, правописание и склонение самостоятельных частей речи); нормы крымскотатарского языка.

уметь:

организовывать речь в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами этикета; вести беседу на бытовые темы; грамотно писать и читать; переводить тексты с русского на крымскотатарский и наоборот со словарём; создавать и редактировать тексты профессионального назначения на крымскотатарском языке.

владеть:

теоретическими основами курса, терминологическим аппаратом изучаемого курса, нормами крымскотатарского литературного языка; навыками практического использования системы функциональных стилей речи.

5. Виды учебной работы: практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.04 «Украинский язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

ознакомить студентов со структурой и историческим развитием украинского языка, дать основные сведения по языку (фонетика, правописание, морфология, лексикология), необходимые для выработки речевых умений и навыков, сформировать у студентов навыки устной и письменной речи.

Задачи дисциплины:

достичь практического овладения студентами основных норм и правил литературного украинского языка;

обеспечить усвоение орфографических, орфоэпических норм украинского языка; выработать у студентов необходимые навыки связной устной и письменной речи; обогатить словарный запас студентов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

Предмет, задачи и место дисциплины в системе наук; украинский язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации на общем и профессиональном уровне; основные орфографические, орфоэпические и пунктуационные нормы украинского языка.

уметь:

использовать полученные знания в профессиональной деятельности; осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами украинского языка.

владеть:

реализацией способов устной и письменной видов коммуникации на украинском языке; теоретическими основами курса, терминологическим аппаратом изучаемого курса, нормами украинского языка.

5. Виды учебной работы: практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.02.05 «История русской литературы»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины:

всестороннее изучение основных этапов становления и развития русской литературы, овладение студентами теоретическим материалом по темам курса, а также выработка у студентов практических умений и навыков анализа явлений литературной жизни и собственно художественных текстов русской литературы.

Задачи дисциплины:

сформировать представление об историческом развитии русской литературы; познакомить студентов с жизнью, деятельностью, творчеством крупнейших представителей отечественной словесности; выделить основные литературные направления, течения, школы, особенности их творческих программ, манифестов, специфику их реализации в тексте; обозначить вклад того или иного писателя в развитие русского литературного языка;

углубить теоретико-литературные знания студентов;
совершенствовать навыки литературоведческого анализа художественного текста.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

этапы становления и развития русской литературы, их соотнесенность с историей и культурной жизнью государства; ключевые факты творческой биографии писателей и поэтов, наиболее репрезентативных для каждого историко-литературного периода; основные литературные памятники изучаемых периодов, их идейно-тематическое содержание, проблематику, художественные особенности.

уметь:

определять место конкретного автора и его творчества в литературном процессе изучаемого периода; оценивать их значимость для развития отечественной культуры; находить типологические сближения, генетические связи между различными произведениями художественной литературы, художественными текстами и произведениями других видов искусства.

владеть:

литературоведческой терминологией; навыками анализа художественного текста с учетом специфики литературной ситуации, принадлежности автора к той или иной эстетической платформе; навыками использования достижений русской литературы в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и или коммуникационных продуктов.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.06 «История крымскотатарской литературы»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

освоение знаний о современном состоянии литературоведческих исследований в области крымскотатарской литературы и основных методах ее изучения, а также знакомство с наиболее важными идеями и достижениями крымскотатарской литературы.

Задачи дисциплины:

сформировать навыки освоения текстов крымскотатарской литературы в единстве формы и содержания, в рамках основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий;

обеспечить развитие эмоционального восприятия художественного текста, образного и аналитического мышления, творческого воображения, читательской культуры и понимания авторской позиции;

способствовать воспитанию духовно развитой личности, формированию гуманистического мировоззрения, гражданского сознания, чувства патриотизма, любви и уважения к

крымскотатарской литературе и ценностям крымскотатарской культуры; способствовать развитию интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших наблюдений и исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации литературной и общекультурной информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

предмет и задачи крымскотатарского литературоведения в системе филологических наук; основные исторические этапы развития, направления, роды и жанры крымскотатарской литературы; особенности творческой индивидуальности наиболее значимых представителей крымскотатарской литературы; место крымскотатарской литературы в контексте истории развития литератур других тюркских народов и мировой литературы в целом.

уметь:

читать оригинальные тексты крымскотатарской литературы; анализировать памятники крымскотатарской литературы с привлечением базовых литературоведческих понятий и необходимых сведений по истории тюркской литературы в целом; выступать с сообщениями перед аудиторией, готовить публичные выступления; уметь применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации литературного и общекультурного содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы.

владеть:

базовыми навыками чтения и анализа текстов крымскотатарской литературы; базовыми навыками демонстрации своих знаний, организации группового процесса; практическими навыками самостоятельной работы.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.02.07 «История зарубежной литературы»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

формирование системного представления о закономерностях развития зарубежной литературы в древний период, классический период, период Просвещения, зарубежной литературы начала XIX века, а также периода начала XX века. Курс также ставит целью освоение знаний о современном состоянии литературоведческих исследований в области истории турецкой литературы и основных методах ее изучения.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о специфике античной литературы в контексте культуры;
формирование системного представления о становлении и развитии западноевропейской литературы;
знакомство с важнейшими памятниками зарубежной литературы;

знакомство с творческими индивидуальностями античных, средневековых поэтов и литераторов и их художественными открытиями, ставшими основой для последующего развития литературы;
 изучение родов и жанров средневековой литературы;
 овладение методами и приемами филологического/журналистского анализа и интерпретации литературных произведений;
 воспитание на материале литературных произведений духовно-нравственных качеств (любви, дружбы, гуманного отношения к миру).
 выявление и изучение «истоков», определивших современную литературную ситуацию;
 анализ проблемы взаимодействия теоретических моделей и художественной практики в литературе изучаемого периода;
 раскрытие специфики современной эстетики;
 характеристика поэтики современного романа;
 изучение индивидуальных творческих моделей;
 усвоение теоретических знаний в рамках изучения проблем эволюции повествовательных форм в литературе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

наиболее значительные этапы в развитии истории зарубежной литературы; основные направления, роды и жанры западноевропейской литературы древнего периода; особенности творческой индивидуальности основных представителей зарубежной литературы классического периода; историю зарубежной литературы периода Просвещения, периода XIX века в ее поступательном развитии и в персоналиях; содержание текстов произведений писателей-классиков XIX века, указанных в рамках программы.

уметь:

анализировать, комментировать литературные и литературно критические тексты; показать эстетические возможности понимания и анализа литературных явлений с учетом их жанровой специфики; интерпретировать и анализировать произведения зарубежной литературы первой половины XX в.; выступать с сообщениями перед аудиторией, готовить публичные выступления.

владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории литературы Западной Европы; демонстрировать способность и готовность: полноценно освоить основы историко-типологического, историко-функционального, сравнительно-типологического и других современных методов литературоведческого анализа явлений изучаемой литературы.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.02.08 «Введение в литературоведение»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

основная цель курса направлена на понимание специфики литературного творчества, особенностей функционирования литературы в социуме, возможностями интерпретации художественного произведения. Наука о литературе изобилует спорными и дискуссионными моментами. Формирующемуся литературоведу важно получить представление о различных научных концепциях, поэтому курс ориентируется на разные подходы к литературе и различные трактовки ее основных понятий.

Задачи дисциплины:

сформировать навыки анализа художественного произведения, необходимые в процессе изучения основного блока литературоведческих дисциплин по истории литературы, а также при написании курсовых и квалификационных работ;

развить компетентность студентов в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности;

обучить студентов проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов;

сформировать навыки подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем;

сформировать навыки участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль филологический» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

предмет и задачи литературоведческой науки, базовые понятия и термины; основные направления и этапы развития мировой литературы и литературной мысли, а также работы ведущих ученых-литературоведов.

уметь:

самостоятельно анализировать литературные произведения разных видов и жанров; применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности в области литературоведения; применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

владеть:

основными методологическими подходами в сфере литературоведения.

5. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Б1.О.03.01 «Безопасность жизнедеятельности»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

вооружить современных специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, которые необходимы для создания безопасных условий жизнедеятельности; обеспечения стойкости функционирования объектов народного хозяйства; прогнозирования чрезвычайных ситуаций и их возможных последствий, принятия грамотных решений по защите населения и производственного персонала в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий, при применении средств массового поражения в условиях военных конфликтов, а также в ходе ликвидации их последствий.

Задачи дисциплины:

обеспечить теоретическую базу в области Безопасности жизнедеятельности; формирование у студентов – будущих специалистов знаний и навыков по выявлению и идентификации вредных и опасных факторов среды, исследованию их влияния на человека; прогнозирование и управление риском, включая мероприятия по защите людей в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социально-политического характера.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль здоровьесберегающий» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

-способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:
знать:

научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.

уметь:

создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.

владеть:

навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.О.03.02 «Физическая культура»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья,

психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты, нравственности и волевых качеств;

формирование здоровых традиций, коллективизма;

воспитание социально-активной личности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль здоровьесберегающий» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

владеть:

системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические работы.
6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.03.03 «Элективные курсы по физической культуре»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 328 часов.
2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;

знание биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

формирование осмысленно положительной жизненной установки на физическую культуру и спорт;

профилактика асоциального поведения средствами физической культуры и спорта;

воспитание трудолюбия и организованности, моральной чистоты; нравственности и волевых качеств;

формирование здоровых традиций, коллективизма;

воспитание социально-активной личности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль здоровьесберегающий» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.

уметь:

поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

владеть:

методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

5. Виды учебной работы: практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.04.01 «Введение в специальность»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов основные представления о журналистике и профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания о журналистике как общественной деятельности по сбору, обработке и распространению важной социальной информации, а также как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции;

сформировать представление о появлении журналистики в обществе и тенденциях ее развития, о системе современных СМИ, ее взаимодействии с социумом, правовых и этических регуляторах деятельности СМИ и журналистов;

дать представление о профессиональной деятельности журналиста, его основных обязанностях и правах.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

сущность журналистской профессии и как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики; смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и вне текстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); особенности каналов СМИ и типологические характеристики изданий и программ, ориентироваться в связях, которые между ними складываются;

уметь:

анализировать явления современной журналистики, профессиональный опыт российских журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

владеть:

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в целях успешной подготовки рефератов, докладов, сообщений по темам курса; способностью использовать знания в области теории журналистики в своей профессиональной деятельности.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.
6. **Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.04.02 «Жанры журналистики»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 з.е. (540 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является изучение специфики жанров информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики и содержательных аспектов современного журналистского дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания и обретения студентами навыков анализа и создания новостных, аналитических, художественно-публицистических текстов.

Задачами курса являются:

- изучение особенностей жанров информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики;
- изучение отечественного и зарубежного журналистского опыта в аспекте курса;
- изучение и овладение методами сбора информации;
- изучение и овладение технологиями работы с коммуникативными и не коммуникативными источниками информации;
- изучение и овладение навыками анализа информации и готовых журналистских жанров;
- приобретение навыков подготовки информационных, аналитических, художественно-публицистических материалов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта;

базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров, структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ,

основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.

уметь:

осуществлять текстовую и внетекстовую (проектную, руководящую, организаторскую) работу, выстраивать работу в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ; проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения; осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

владеть:

навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов с учетом требований редакции СМИ или другого медиа, а также с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;

навыками контроля и соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; навыками контроля и соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Студент владеет навыками соблюдения и использования в работе технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, курсовая работа.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом с оценкой.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.04.03 «Журналистиковедение»**

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 10 з.е. (360 час.)

2. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Журналистиковедение» является формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о специфике журналистики;
- формирование системного представления о становлении и развитии журналистского дела;
- овладение методами и приемами журналистского анализа;
- раскрытие специфики современной журналистики.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые

характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности; специфику разных типов СМИ и других медиа.

уметь:

выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; анализировать социальную роль СМИ; осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему.

владеть:

приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп; приемами и методами создания мифической псевдореальности посредством СМИ.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.О.04.04 «История журналистики»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 18 з.е. (648 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

обеспечить теоретическую базу в области истории журналистики;

развить компетентность студентов в межличностных отношениях;

обучить студентов использованию основных сведений о процессе развития мировой журналистики в профессиональной деятельности;

сформировать навыки в анализе основных тенденций и явлений, происходящих в медиа-сфере, с учетом исторического опыта.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности, основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности; историю и закономерности развития отечественной и зарубежной журналистики, лучшие её образцы, понимать значение её опыта для практики современных мировых и российских СМИ.

уметь:

ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста; ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, её профессиональных стандартах.

владеть:

навыками функционального анализа СМИ;

навыками анализа текстов отечественных и зарубежных авторов и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия, курсовая работа.

6. **Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.05 «Основы журналистской деятельности»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 15 з.е. (540 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

формирование представления о фундаментальных положениях и законах функционирования СМИ, формах, методах профессиональной работы журналиста, функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

Задачи дисциплины:

сформировать понимание журналистики как специализированной области творческой деятельности, дать развернутое представление о жанровых разновидностях журналистского творчества;

раскрыть перед будущими специалистами ценностно-смысловые аспекты творческой деятельности;

ознакомить обучающихся с теоретическими основами труда журналистов и с методологией современной журналистики;

ознакомить на теоретическом и практическом уровне со способами авторской творческой деятельности журналиста, развить операционно-технологические аспекты и эмоциональные, личностные компоненты мышления в процессе освоения профессии..

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

специфику профессиональной деятельности журналиста; методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.), разновидности журналистского творчества;

основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности;

специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с

социальными институтами и т.д.).

уметь:

ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации

оперативно получать нужные сведения, используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью

подготовить журналистский текст и (или) продукт различных жанров с учетом основных характеристик целевой аудитории.

владеть:

правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности;

навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовая работа.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.06 «Профессиональная этика журналиста»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о профессиональной этике журналиста.

Задачи дисциплины:

дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

систематизировать профессионально-этические представления, вошедшие в обиход мирового сообщества журналистов в качестве профессиональных стандартов поведения журналистов; познакомить студентов с основным российскими и международными документами по журналистской этике.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

- способность учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта (ПК- 7).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности.

уметь:

осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении

информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.

владеть:

способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности;

способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 з.е. (144 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

знакомство студентов с принципами использования, направлениями современных мультимедиа-технологий.

Задачи дисциплины:

знакомство с аппаратными и программными средствами мультимедиа;

знакомство с современным состоянием и тенденциями разработок в области мультимедиа;

получение практических навыков использования мультимедиа-технологий.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

уметь:

эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;

отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

владеть:

навыками отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;

навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.**

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.08 «Теория массовой информации и коммуникации»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о массовой информации и массовой коммуникации и их природе.

Задачи дисциплины:

раскрыть средства, способы, формы массовой коммуникации; познакомить студентов с технологиями массового общения и информирования; ознакомить с историей науки о массовой информации и коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

сущность массовой коммуникации и информации; теории массовой коммуникации и информации; значение массовой информации для получения медиаэффектов;

роль журналистов в сфере массового общения наряду с другими участниками этого процесса; средства и методы воздействия на массы, влияние и его результаты (эффекты), эффективность воздействия на массы.

уметь:

делать сопоставительный анализ теорий массовой коммуникации; различать участников массового общения в соответствии с функциями, задачами, методами, средствами труда и тому подобным; отстраняться от выполнения несвойственных своей профессии, но присущих другим участникам массового общения функций; работать со своей аудиторией как проявлением массы.

ответственно относиться к массовой информации; отстаивать свою профессиональную точку зрения относительно места и роли своей профессии в структуре массового общения; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

владеть:

навыками анализа информации и коммуникации в соответствии с их видовыми характеристиками; способностью использовать знания в области теории массовой коммуникации и информации в своей профессиональной деятельности.

навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.О.04.09 «Информационные технологии в журналистике»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование общепрофессиональных компетенций использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

сформировать представление об информационных технологиях используемых в журналистике, основах информационной безопасности, средствах информационных компьютерных технологий, основных видах современного прикладного программного обеспечения общего и профессионального назначения;

развить способность решения стандартных задач профессиональной деятельности с помощью средств информационных технологи;

научить применять программное обеспечение общего назначения, использовать информационно-поисковые средства глобальной сети интернет для решения поисковых, образовательных и прикладных задач.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин обязательной части Блока 1 «Модуль масс-медиа» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

сущность и свойства информации, ее роль в современном мире; основные способы представления информации, используемые в процессе ее хранения, обработки и анализа; базовые понятия, методы обработки информации; базовые понятия, основные виды и современные средства технологий работы с информацией; основные источники и методы поиска информации, необходимой для решения поставленных задач;

уметь:

выбирать и применять соответствующие современные технологии для подготовки медиатекстов, освещения деятельности общественных и государственных институтов, сетевого обмена информацией, а также поиска и анализа информации в том числе, в глобальной сети Интернет.

владеть:

способностью использовать современные технические и программные средства, в том числе сетевые информационно-коммуникационные технологии, в профессиональной деятельности журналиста.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.01.01 «Психология журналистики»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

удовлетворить потребность социума в освоении студентами вуза специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке профессиональных журналистов для работы на современном уровне.

Задачами дисциплины:

сформировать у студента-журналиста системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации; обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений; внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в сложных стрессогенных условиях современных масс-медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль общепрофессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования; психологические проблемы современной журналистики; запросы и потребности общества и аудитории.

уметь:

определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования; выявлять социально-психологические проблемы массовой аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

владеть:

организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач; приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп; методами исследования общественного сознания.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.01.02 «Медиаправо»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать понимание роли баланса интересов правообладателей и общества для поощрения науки и искусств, передачи и сохранения информации, новых знаний.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основах законодательства в области авторского права применительно к средствам массовой информации и новым медиа в России и мире;
- обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе и защите своих профессиональных прав.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль общепрофессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

знать:

юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

основы авторского права, иметь представление о смежных правах, а также о системе исключений из авторского права в интересах общества (для распространения информации и новостей, сохранения знаний и т.д.).

уметь:

обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию; применять источники авторского права в своей профессиональной деятельности, осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами международного и российского авторского права.

владеть:

правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности;

навыками чтения и анализа основных источников авторского права, судебных решений, уметь распознавать типичные нарушения и ситуации, когда уместно и возможно свободное использование произведений в медиа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.01.03 «Медиапедагогика»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

познакомить студентов с основами теории современного медиаобразования, проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области медиапедагогике.

Задачи дисциплины:

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Медиаобразования как актуального направления человеческой жизнедеятельности; проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий в сфере развития медиатехнологий; представить базовые теоретико-методологические подходы изучения медиапедагогике; определить проблемы методического обеспечения изучения медиапедагогике в контексте связей с общественностью в социологии; выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа проблем в сфере.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль общепрофессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-4).

В результате формирования компетенций студент должен знать:

актуальные проблемы современного медиаобразования, в том числе, основные правила коммуникаций; основные теоретические методические подходы в медиаобразовании; иметь представление о подготовке медиатекстов различных видов и жанров и оценке их эффективности.

уметь:

использовать различные типы медиатекстов, заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов; использовать практические приемы и методы современной медиапедагогике в педагогической и общественной деятельности; работать с различными материалами для СМИ, используя современные технологии; уметь выполнять задания по составлению медиатекстов различных жанров.

владеть:

приемами риторики; методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.01 «PR-служба и менеджмент»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

познакомить студентов с основами теории PR-службы и менеджмента, с проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области изучения Рекламы и PR-менеджмента. В итоге изучения дисциплины студент должен овладеть профессиональными навыками исследователя и системного аналитика.

Задачи дисциплины:

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства Рекламы и PR-менеджмент как социального явления;

проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий менеджмента;

представить базовые теоретико-методологические подходы изучения связей с общественностью;

определить проблемы методического обеспечения изучения связей с общественностью в социологии;

выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа связей с общественностью в структуре социологических исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (ПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

особенности функционирования различных каналов коммуникации, модели развития PR; разновидности PR-подразделений; PR-мероприятия.

уметь:

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; планировать PR деятельность.

владеть:

методами оценки эффективности PR-деятельности; навыками аналитического исследования в PR; способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.03 «Дизайн СМИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о роли и задачах дизайна в СМИ и дать базовые представления и практические навыки программирования.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания об особенностях использования дизайна в различных видах СМИ, дать инструментарий, позволяющий журналисту работать в печатных и электронных СМИ, представления о современных тенденциях развития медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4);
- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

основные требования к медиатекстам, правила дизайна и инфографики и тенденции их развития, современные технические средства и технологии;

основные требования к современным медиатекстам, принятые нормы, основные форматы и стили.

уметь:

использовать современные технические средства и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;

организовывать производственный процесс, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт; самостоятельно ставить и выполнять актуальные и перспективные творческие и технические задачи.

владеть:

навыками применения полученных знаний в журналистской профессии;

организации основных этапов производства медиатекста, его обработки и трансформации в зависимости от требований СМИ разного типа.

4. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

5. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.03 «Издательское дело»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

познакомить с историей, динамикой и тенденциями развития современного российского книгоиздания, с видами и типами издательской продукции.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов представления о структурах современных издательств и о месте редактора в издательском процессе;

обучить основным формам и методам оценки издательского потенциала отдельных стран и регионов с использованием статистических материалов, и информации, публикуемой в периодической печати и других источниках;

ознакомить с основными элементами маркетинга и менеджмента как механизмов современного издательского предпринимательства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-3);
- способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

место и роль книгоиздания в современном книжном деле; мировую издательскую систему; состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр с использованием новых информационных технологий; современные информационные системы в издательском деле.

уметь:

разрабатывать планы маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета; пользоваться современными информационными системами типа «Booksinprint»; профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики данной организации с учетом ее профиля и складывающейся конъюнктуры рынка.

владеть:

краткосрочно и долгосрочно прогнозировать развитие книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых; навыками редакторской деятельности в современном издательстве.

5. Виды учебной работы: лекции, практические работы.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.04 «Информационная культура и информационная безопасность»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

формирование информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, учета, анализа, обработки и использования информации в контексте современной информатизации общества, изучение основ информационной безопасности, формирование у студентов информационного мировоззрения на основе знания принципов защиты информации; воспитание информационной культуры для эффективного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

изучение структур и тенденций развития концептуальных, методологических и организационных основ и современных принципов защиты информации для обеспечения информационной безопасности государства; формирование основных теоретических и практических знаний, раскрывающих сущность и значение национальной безопасности и защиты информации в условиях локальных и глобальных вычислительных сетей, автоматизированных информационных систем и систем телекоммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

способность учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского

текста и (или) продукта (ПК-7).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

основы информационной безопасности, возможности профессионального развития в контексте информатизации современного общества;

основы информационно-библиографического поиска, методы сбора, анализа, систематизации и хранения информации, методы оценки качества информации, основные информационно-коммуникационные технологии.

уметь:

соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями; определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;

отбирать и описывать лучшие профессиональные кейсы с помощью информационно-коммуникационных технологий, собирать и работать с источниками информации по профессиональной проблематике.

владеть:

принципами и нормами информационной культуры, следует общечеловеческим ценностям при создании журналистского текста и (или) продукта;

навыками формальной постановки и решения задачи обеспечения информационной безопасности информационных систем.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиапроект»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о понятиях концепции СМИ и авторского медиа-проекта, типологических характеристиках разработки концепции СМИ и авторского проекта в печатных, электронных и аудиовизуальных медиа.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие теоретические знания о понятии концепции в средствах массовой информации, познакомить с типовыми видами концепций, структурировать полученные знания и закрепить их практическими навыками, позволяющими студенту разрабатывать концепции для СМИ и медиа-проектов грамотно, экономически рационально и с наиболее полным учетом общественных интересов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:
знать:

специфику разных типов СМИ и других медиа; особенности формирования и принципы анализа концепции СМИ, модели изданий;
 особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;
 разрабатывать авторский медиапроект; участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;
 технологиями разработки авторского медиапроекта, навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления об освещении полуострова Крыма в мировом информационном пространстве на разных исторических этапах.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания о мировых источниках информации, особенностях работы с ними. Дать представление об основных этапах развития и современном состоянии журналистики в Крыму.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

знать:

сущность понятия медиаобраза и имиджа региона; основные аспекты медиаобраза Крыма.

уметь:

осуществлять мониторинг СМИ по тематике, связанной с Крымом; анализировать медиатексты, формирующие медиаобраз Крыма; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

владеть:

способностью использовать знания в области создания медиаобраза Крыма в своей профессиональной деятельности.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.
6. **Изучение дисциплины завершается** зачётом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.07 «Международная журналистика»**

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)
2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления о международной журналистике – разделе журналистики, изучающем международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации; международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

раскрыть мировые тенденции развития медиа отрасли.

дать представление об особенностях национальных медиа моделей.

ознакомить с важнейшими мировыми инновационными практиками в сфере масс-медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

знать:

мировые тенденции развития медиаотрасли; национальные особенности развития журналистики за рубежом; важнейшие мировые инновационные практики в сфере масс-медиа.

уметь:

анализировать мировые тенденции развития масс-медиа; проводить исследования зарубежных СМИ с учетом их национальной специфики.

владеть:

навыками организации труда зарубежного корреспондента; способностью использовать знания в области международной журналистики в своей профессиональной деятельности.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.

6. **Изучение дисциплины заканчивается** экзаменом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.08 «Основы рекламной деятельности»**

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)
2. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины:

познакомить студентов с основами теории рекламы, с проблемными аспектами теоретических и эмпирических исследований в области изучения Рекламы. В итоге изучения дисциплины студент должен овладеть профессиональными навыками исследователя и системного аналитика.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства

Рекламы как социального явления;

- проследить трансформацию этого понятия в ходе его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий менеджмента;
- представить базовые теоретико-методологические подходы изучения связей с общественностью;
- определить проблемы методического обеспечения изучения рекламы и связей с общественностью в социологии;
- выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа рекламы и связей с общественностью в структуре социологических исследований;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации (ПК-6).

В результате формирования компетенций студент должен знать:

формы подачи рекламных материалов; особенности функционирования различных каналов коммуникации.

уметь:

отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.

владеть:

навыками управления рекламной деятельностью в СМИ; способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.09 «Практическая стилистика и литературное редактирование»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту иметь представление о стилистической системе русского языка, а также квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять редакторскую работу в соответствии с принципами, нормами и критериями редакторской работы.

Задачи дисциплины:

сформировать коммуникативную компетентность студентов; повысить уровень владения речью, научить студентов свободно пользоваться разнообразными языковыми средствами различных языковых стилей в непосредственной профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению

подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

стили русского языка; нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа;

уметь:

приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стилями; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

владеть:

навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта; навыками редакторской этики; методикой редакторского анализа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.10 «Профессионально-творческий практикум»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

подготовка студентов к практической работе на телевидении и редакции радио посредством формирования у студентов необходимого набора практических навыков в процессе освоения разных видов профессиональной журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

сформировать навыки ведения теле- и радиопрограмм;

ознакомить с особенностями работы на радио и телевидении;

сформировать практические навыки для работы над материалом;

ознакомить с основными правилами монтажа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

особенности новостной журналистики; принципы работы с источниками информации; современные требования к работе в СМИ.

уметь:

оперативно готовить новостные, публицистические журналистские материалы; выбирать и формулировать актуальные темы; выявлять информационные потребности аудитории; анализировать профессиональные ошибки и искать пути их исправления в дальнейшем.

владеть:

технологией создания журналистского произведения; разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения), проверки и анализа; приемами и методами прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе журналистской деятельности.

5. **Виды учебной работы:** практические занятия.
6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.11 «Работа журналиста в прямом эфире»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

сформировать у студентов навыки, необходимые для успешной работы в прямом эфире.

Задачи дисциплины:

изложить особенности работы журналиста в прямом эфире;

сформировать практические навыки ведения передач, интервьюирования в прямом эфире.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

особенности журналистской работы в прямом эфире; психологию эфира;

принципы построения выпуска новостей; организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта.

уметь:

проводить интервью в прямом эфире; вести монолог на заданную тему у микрофона; вести беседы в кадре; составлять тексты;

распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

владеть:

практическими навыками сбора информации для подготовки видеосюжета, выпуска новостей и телепередачи; техникой и культурой речи;

способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.

5. **Виды учебной работы:** лекции, практические занятия.
6. **Изучение дисциплины заканчивается** зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.12 «Риторика и культура речи»

1. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 з.е. (108 час.)

2. **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, что предполагает умение использовать средств языка в разных формах в типичных для специалистов данного профиля речевых ситуациях.

Задачи дисциплины:

дать представление о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах;

подготовить культурно-речевую базу для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи);

сформировать знание риторических приёмов убеждения слушателя или собеседника и умение использовать их в процессе коммуникации;

ознакомить учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах: ораторика, спор, переговоры, беседа;

повысить их общую культуру, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления;

способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

классификацию типов речи; орфоэпические, акцентологические, лексические и семантические, грамматические и стилистические нормы современного русского языка, законы публичного выступления.

уметь:

осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка; использовать законы риторики при выступлении использовать технику речи.

владеть:

навыками отбора языковых средств в соответствии со стилем; навыками построения связных монологических высказываний в соответствии с поставленной задачей и коммуникативной ситуацией.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.13 «Современная публицистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

изучить жанрово-стилевое многообразие публицистики в аспекте текстопорождения и текстовосприятия.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о характере и месте публицистики в системе функциональных стилей русского языка;
 расширение представлений о жанровом многообразии публицистических текстов;
 усвоение основных принципов и закономерностей стилистической организации публицистических текстов;
 формирование навыков текстовой деятельности в сфере публицистики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

особенности творческого процесса при создании публицистических произведений в современных условиях мультимедийной конвергентной редакции; особенности создания текстов в публицистических жанрах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; основные критерии для анализа, оценки и редактирования публицистических текстов, их специфику и особенности авторской позиции

уметь:

выделять и систематизировать основные представления о публицистической и журналистской деятельности; критически оценивать публицистические медиатексты; творчески применять основные принципы построения текстов в публицистических жанрах с использованием вербальной, фото-, аудио, видео-, графической знаковой системы; приводить материалы, созданные в публицистических жанрах, в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

владеть:

навыками по созданию журналистских материалов в публицистических жанрах в условиях отведенного бюджета времени для различных медийных платформ средств массовой коммуникации, с использованием различных знаковых систем (вербальных, фото-, аудио-, видео-, графических).

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.14 «Техника и технология СМИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование у студентов способностей понимать суть технологического процесса создания радио- и телепрограммы, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

Задачи дисциплины:

сформировать представление о техническом обеспечении современных СМИ.

составить представление о технических средствах, применяемых журналистами в телевидении и радиовещании;

выявить изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники;
 познакомиться с особенностями технологических стадий производства подготовки теле- и радиопередач;
 познакомиться с возможностями хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи;
 овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами;
 ознакомить с организационными принципами теле- и радиовещания.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основные технические средства деятельности журналиста; особенности работы в условиях мультимедийной среды;
 технологические особенности производства медиапродукта в различных СМИ.

уметь:

использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику; пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации; системами передачи и обмена информации; получать и хранить информацию с использованием современных технологий; работать в сети; использовать внестудийные средства создания теле радиопередач;
 отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

владеть:

приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;
 навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.15 «Процесс создания телевизионного фильма»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать знания и умения в области изучения техники и технологии телевизионного производства и приобщения студентов к производственно-творческой работе.

Задачи дисциплины:

формирование знаний и умений, необходимых в работе с техникой и в технологии телевизионного производства;

формирование комплексного представления о смежной профессии;
приобщение к производственной работе;

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-3);
- способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-4).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основы техники и технологии телевизионного производства для разных жанровых произведений; ведущие принципы профессии по технике и технологии телевизионного производства;

основные технологии профессиональной работы; основы по технике и технологии телевизионного производства при взаимодействии в съемочной группе.

уметь:

создавать благоприятную психологическую атмосферу на съемочной площадке; проектировать содержание профессиональных навыков на разных ступенях;

профессионально осуществлять выбор техники и технологий при работе на съемочной площадке или в студиях телевидения; распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

владеть:

навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий;

приемами использования техники и технологии телевизионного производства; правилами техники безопасности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины Б1.В.02.16 «Этническая пресса мира»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов основные представления об этнической журналистике и ее роли в современном мире.

Задачи дисциплины:

дать основополагающие знания об этнической журналистике, ее типологических признаках и задачах;

сформировать представление о роли этнической журналистики в мировом информационном пространстве, а также основных международных организациях, объединяющих этнические масс-медиа;

дать представление об основных этапах развития и современном состоянии этножурналистики России и Крыма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной

образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

сущность понятия этнической журналистики, ее типологические признаки и задачи; роль этнической журналистики в мировом информационном пространстве, основные международные и отечественные организации этнических масс-медиа; основные этапы развития этножурналистики в России и Крыму, ведущие этнические масс-медиа Крыма.

уметь:

анализировать явления современной этножурналистики журналистики, профессиональный опыт их журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

владеть:

способностью использовать знания в области этнической журналистики в своей профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.17 «Этнополитическая география и масс-медиа»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины:

дать студентам системные знания о процессах антропогенеза и этногенеза, о роли географического фактора в формировании этнического разнообразия современного мира, об историческом многообразии культур и религий, об особенностях этноконфессионального самосознания, о причинах этнических конфликтов и принципах их урегулирования.

Задачи изучения дисциплины:

дать представление о сущности этнической проблемы, как глобальной проблемы человечества, проявляющейся на глобальном, региональном и локальном уровнях;

раскрыть роль географии в решении этноконфессиональных проблем;

познакомить студентов с особенностями географии рас, основных этносов, языков и религий современного мира;

выявить особенности этнической культуры народов крупных историко-культурных регионов мира;

дать представление о характере современных межэтнических и этнокультурных процессов, причинах их обострения и возможных путях решения;

формирование у студентов этнической и конфессиональной толерантности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы компетенция:

- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:

знать:

основные трактовки понятия «этнос»; основные признаки этноса; особенности географии рас, основных этносов, языков и религий современного мира; крупнейшие народы, языковые группы и семьи;

мировые и национальные религии; особенности межэтнических процессов в различных районах мира.

уметь:

соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

владеть:

навыками анализа национальной политики различных стран современного мира; приемами изучения этнических конфликтов;

приемами осуществления профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы региона, страны и мира.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.18 «Язык СМИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

показать разнообразие языка СМИ;

сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;

активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате формирования компетенций студент должен:

знать:

основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений, особенности межличностного общения.

уметь:

практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка для создания качественных медиатекстов, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

владеть:

системой лингвистических знаний, основными нормами общения и правилами делового этикета для написания качественных журналистских текстов.

5. Виды учебной деятельности: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.01.01 «Пресса эмиграции и диаспоры»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

изучить этапы развития периодической печати русского, крымскотатарского и украинского зарубежья с середины XIX до конца XX века, познакомиться с наиболее значимыми периодическими изданиями зарубежья, а также с видными публицистами, критиками русской, крымскотатарской и украинской журналистики.

Задачи дисциплины:

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ; познакомить с закономерностями и основными тенденциями развития эмигрантской прессы; сформировать навыки научного анализа печатных изданий выходивших в эмиграции с середины XIX до конца XX века.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

основные направления и этапы развития русской, крымскотатарской и украинской эмигрантской прессы, а также исследования ученых по данной теме; историю развития журналов и газет как специальных видов печатной продукции, их соотношение на разных этапах истории; организация и состав изданий, особенности деятельности редакторов, издателей и сотрудников периодической печати.

уметь:

самостоятельно анализировать периодические издания, статьи и другие печатные материалы газет и журналов.

владеть:

навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.ДВ.01.02 «Пресса крымскотатарской диаспоры»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

изучить этапы становления и развития прессы крымскотатарской диаспоры, познакомиться с наиболее значимыми периодическими изданиями, с видными публицистами.

Задачи дисциплины:

знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ; познакомиться с закономерностями и основными тенденциями развития эмигрантской прессы; сформировать навыки научного анализа печатных изданий выходивших в эмиграции с середины XIX до конца XX века.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

многообразие достижений отечественной и мировой культуры

уметь:

применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

владеть:

навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создании медиатекстов и (или) медиапродуктов.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация учебной дисциплины
Б1.В.02.ДВ.02.01 «Сатира и юмор в публицистике»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Ознакомить с историей становления и развития сатирических и юмористических жанров журналистики, научить выявлять отличительные особенности, создавать журналистские тексты сатирической и юмористической направленности.

Задачи дисциплины:

знакомство студентов с многообразием сатирических и юмористических жанров; анализ процесса формирования интеграционных форм жанровых моделей публицистики; выявление особенностей жанровых и типологических особенностей публицистики в современной России, анализ тематики и проблематики публикаций; развитие ориентаций студентов в методологии и практике публицистических жанров; осмысление студентами процесса глобализации мирового информационного пространства и конвергентных процессов в современной журналистике;

актуализация навыков студентов в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития отечественной журналистики, анализа современного состояния публицистики, а также создания жанровых моделей современной публицистики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

жанровые и стилевые особенности сатирической публицистики, юмористических текстов.

уметь:

выявлять тексты сатирической и юмористической направленности; использовать полученные знания в индивидуальном журналистском творчестве.

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом специфики жанров и требований редакции СМИ или другого медиа.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.02.02 «Литературно-художественная критика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование компетенций, позволяющих будущему бакалавру журналистики выявлять общность коммуникативных стратегий и дискурсивных характеристик художественных, публицистических и журналистских текстов, создавать масс-медийные тексты с использованием данных особенностей (в том числе, различные стилизации), а также анализировать формы взаимодействия литературного процесса и журналистики.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с многообразием литературно-критических жанров, методов литературной критики, с сюжетом и композицией литературно-критической статьи.

определить значение критики в формировании общественных, эстетических, художественных взглядов читателей.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

предмет и задачи литературно-художественной критики; историю зарождения и развития отечественной критики.

уметь:

выявлять специфику жанров литературно-художественной критики; создавать литературно-критические работы.

владеть:

навыками компаративного анализа художественных, публицистических и журналистских текстов, созданных в конкретные культурные периоды; навыками создания публицистических и журналистских материалов, имеющих характеристики разных литературных направлений.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.03.01 «Блогосфера как авторская журналистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ.

Задачи дисциплины:

изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое изучение блогосферы как части современной медиасистемы; выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности; знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

запросы и потребности общества и аудитории; тенденции развития блогосферы; специфику различных платформ ведения блогов;

современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии используемые в блогосфере.

уметь:

создавать контент, определять позиционирование и формат блога, вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности;

эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

владеть:

основами контент-маркетинга, правовыми основами работы в сети; навыками продвижения

блога, управления медиапроектами;
приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины

Б1.В.02.ДВ.03.02 «Новые медиа и интернет журналистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

Задачи дисциплины:

ознакомить с организацией работы интернет-СМИ;

развить практические навыки по созданию пользовательского контента новых медиа и журналистики;

охарактеризовать основные аспекты мобильной журналистики;

ознакомить с понятием видеохостинги и их особенностями;

проследить профессиональную деятельность российских общественно-политических блогеров.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений Блока 1 «Модуль профессиональный» учебного плана основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины (учебного курса) студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, онлайн-версий печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов; правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет; специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов; особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.

уметь:

учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента;

использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.

владеть:

практическими навыками работы интернет-журналиста; оперативным созданием текста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернетресурсах;

навыками использования мультимедийных технологий при создании интернет-сообщений.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины ФТД.01 «Искусство аналитики»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.)

2. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

формирование навыков и знаний по определению специфики аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике.

Задачи дисциплины:

показать особенности основных видов анализа в прессе, изложить технологии;

рассмотреть жанры аналитической журналистики;

осмыслить опыт современных журналистов-аналитиков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Искусство аналитики» относится к части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Искусство аналитики» изучается на 2 курсе очной формы обучения, на заочной форме обучения изучение дисциплины не предусмотрено учебным планом.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;

совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

уметь:

получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;

осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

владеть:

навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций;

навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация учебной дисциплины ФТД.02 «Фото и видео журналистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)**2. Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины:

повышение уровня практического владения процессами получения фотографических изображений; способствование освоению процессом изготовления фоторепортажа и контролем качества получаемого изображения.

Задачи дисциплины:

способствование расширению кругозора в области творческой, искусствоведческой, научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области фоторепортажа; способствование знакомству студентов с основными понятиями и категориями теории фотографии и фото и видео журналистики, а также осветить важнейшие практические аспекты этой специальности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Фото и видео журналистика» относится к части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина «Фото и видео журналистика» изучается на 2 курсе очной формы обучения, на заочной форме обучения изучение дисциплины не предусмотрено учебным планом.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);
- способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий (ПК-5).

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен знать:

специфику разных типов СМИ и других медиа;
этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

уметь:

осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;
отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

владеть:

навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;
навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

5. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.**6. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.**

4.4. Аннотации программ практик и организации научно-исследовательской работы студентов.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в Блок 2 «Практики» входят практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практики предусмотрены в ОПОП ВО в объеме 24 зачетных единиц трудоёмкости, что составляет 16 недель в целом.

При реализации данной ОПОП ВО предусматриваются следующие виды практик:

- профессионально-ознакомительная практика;
- 1-ая профессионально-творческая практика;
- 2-ая профессионально-творческая практика;
- 3-ая профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика.

Программы практик представлены в *Приложении 4*.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.01(У) «Профессионально-ознакомительная практика»

1.Общая трудоёмкость учебной практики: составляет 3 з.е. (2 недели).

2. Цели и задачи учебной практики:

Цели профессионально-ознакомительной практики: получение студентом представлений о системе средств массовой информации на примере деятельности конкретного средства массовой информации и приобретение начального опыта журналистского труда.

Задачи практики: расширение и углубление полученных студентом теоретических знаний по системе и типологии прессы, технике и технологии печати, основам творческой деятельности, методам сбора информации; приобретение первых навыков: самостоятельной литературной работы по подготовке журналистских материалов, в первую очередь информационных, организации материалов вне редакционных авторов, редактирования, участия в массовой работе редакции.

3. Место учебной практики в структуре ОПОП ВО.

Профессионально-ознакомительная практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин «Введение в специальность», «Теория информации и массовой коммуникации», «История журналистики», «Журналистское ведение», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам учебной практики.

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:	
Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта Владеть: приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности	Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа

5. Тип учебной практики: стационарная.

6. Место и время проведения учебной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 2 семестр, заочная форма обучения – 2 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на учебной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по учебной практике

Аттестация по учебной практике выполняется в период с 01.09. по 11.09 для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.02(П) – «1-ая профессионально-творческая практика»

1.Общая трудоёмкость производственной практики: составляет 3 з.е. (2 недели).

2. Цели и задачи производственной практики:

Цель практики: упрочение формирующихся навыков работы в информационных жанрах, приобретение устойчивого практического опыта внутриредакционной и организационно-массовой работы.

Задачи практики: закрепление теоретических знаний, полученных в период обучения на 2 курсе, прежде всего в таких областях, как литературная работа журналиста, особенности информационных жанров; подготовка и публикация материалов в информационных жанрах; выработка умения работать с авторами и читательским коллективом; проявление и развитие творческой инициативы.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.

1-ая профессионально-творческая практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», «История журналистики», «Журналистиковедение», «Язык СМИ».

4. Требования к результатам производственной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:	
<p>Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

5. Тип производственной практики: стационарная.

6. Место и время проведения производственной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 4 семестр, заочная форма обучения – 3 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на производственной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (2-3) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по производственной практике

Аттестация по производственной практике выполняется в период с 01.09. по 11.09. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.03(П) – «2-ая профессионально-творческая практика»

1.Общая трудоёмкость производственной практики: составляет 6 з.е. (4 недели).

2. Цели и задачи производственной практики:

Цели практики: приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности, приобретение компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

Задачи практики: повышать качество профессиональной подготовки будущего специалиста путем сочетания теоретического обучения с непосредственной и активной практической работой в сфере журналистики; закреплять полученные теоретические знания о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности; подготовка и публикация информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; участие во всех сферах производственной деятельности СМИ.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.

2-ая профессионально-творческая практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Издательское дело», «Профессиональная этика журналиста», «Язык СМИ», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам производственной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:			
Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат. Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности Уметь: определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий Владеть: способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта

5. Тип производственной практики: стационарная.

6. Место и время проведения производственной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 6 семестр, заочная форма обучения – 4 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на производственной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;
- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (3-4) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- выезд со съемочной группой на освещение новостного события;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по производственной практике

Аттестация по производственной практике выполняется в период с 03.03. по 15.03. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.04(П) «3-ая профессионально-творческая практика»

1. Общая трудоёмкость производственной практики: составляет 6 з.е. (4 недели).

2. Цели и задачи производственной практики:

Цели практики: проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде, стремления активно включиться в многообразную жизнь профессионального коллектива, приобретение опыта выступлений в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Задачи практики: достижение высоких профессионально-творческих показателей в формировании контента СМИ при подготовке и публикации материалов по определенным тематическим направлениям; квалифицированное выполнение своих профессиональных обязанностей в процессе практики в изданиях или теле-радио редакциях; приобретение опыта по организации эффективной работы творческого журналистского коллектива и получение навыков редакторской деятельности.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО.

3-ая профессионально-творческая практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Информационная культура и информационная безопасность», «Концепции СМИ и авторский медиапроект», «Техника и технология СМИ», «Профессионально-творческий практикум», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам производственной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:				
Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Владеть: навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта	Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат. Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: особенности функционирования различных каналов коммуникации Уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов Владеть: способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

5. Тип производственной практики: стационарная.

6. Место и время проведения производственной практики:

Место проведения практики: редакции газет, радио, ТВ каналы.

Время проведения практики: очная форма обучения – 7 семестр, заочная форма обучения – 5 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на производственной практике.

- установочная конференция, (инструктаж по общим вопросам, составление плана работы);
- знакомство с руководством, коллективом, работой редакции;
- изучение комплекта номеров определенного периодического издания /архива выпусков теле-радиопередач;

- подготовка к выпуску собственных материалов различных жанров (4-5) в номере печатного издания/ теле-радиопередач;
- выезд со съемочной группой на освещение новостного события;
- участие в перспективном и текущем планировании деятельности конкретного СМИ, участие в разработке и корректировке концепции модели издания (радио-, телеканала), рубрики, передачи, программы;
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по производственной практике

Аттестация по производственной практике выполняется в период с 27.10. по 09.11. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Б2.О.05(П) «Преддипломная практика»

1. Общая трудоёмкость преддипломной практики: составляет 6 з.е., (4 недели).

2. Цели и задачи преддипломной практики:

Цели практики: закрепление умений пользоваться накопленными в процессе обучения знаниями для практической работы.

Задачи практики: поиск исходных данных для подготовки выпускной квалификационной работы; создание авторских материалов различных жанров; анализ редактируемого материал в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями; формирование способности моделировать (макетировать) информационные продукты СМИ.

3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП ВО.

Преддипломная практика к Блоку 2 «Практики» учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля».

Особое значение придается предшествующему изучению дисциплин базовой и вариативной части «Жанры журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Информационная культура и информационная безопасность», «Концепции СМИ и авторский медиапроект», «Работа журналиста в прямом эфире», «Дизайн СМИ», «Медиаправо», «Профессионально-творческий практикум», а также дисциплин по выбору студентов, ориентированных на подготовку к профессиональной деятельности.

4. Требования к результатам преддипломной практики.

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен:				
Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа. Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий. Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	Знать: специфику разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть: навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат. Владеть: навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	Знать: организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта Уметь: распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами Владеть: способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

5. Тип преддипломной практики: стационарная.

6. Место и время проведения преддипломной практики:

Место проведения практики: выпускающая кафедра.

Время проведения практики: очная форма обучения – 8 семестр, заочная форма обучения – 5 курс в соответствии с календарным учебным графиком.

7. Виды учебной работы на преддипломной практике.

- установочная конференция (инструктаж по общим вопросам);
- составление плана работы (каждый студент согласует со своим научным руководителем выпускной квалификационной работы);
- подготовка отчетной документации по практике;
- итоговая конференция.

8. Форма аттестации по преддипломной практике

Аттестация по преддипломной практике выполняется в период с 01.06. по 14.06. для очной и заочной форм обучения.

Форма аттестации по практике: зачет.

4.5. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Программа широкого профиля.

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с утвержденной Программой государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации обучающихся входит в состав ОПОП ВО и приведена в *Приложении 5*.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП.

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО университета формируется на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, магистратуры, специалитета, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим программам дисциплин (модулей).

Специализированные аудитории оснащены соответствующим лабораторным оборудованием для проведения практических, лабораторных и иных занятий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом минимум к одной электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде организации (Официальный сайт КИПУ имени Февзи Якубова: <http://kipu-rc.ru>, ЭИОС: <http://st.kipu-rc.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета eios@kipu-rc.ru обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Обеспечивается доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах, осуществляется фиксация хода образовательного процесса, ежедневный контроль посещаемости занятий студентами, фиксация результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы. Между участниками образовательного процесса осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, в том числе посредством сети «Интернет».

Имеется библиотечный фонд, укомплектованный печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Доступ к сети Интернет имеют 100 % компьютерных рабочих мест. Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ 100 процентов обучающихся по программе бакалавриата. Образовательная организация высшего образования обеспечивает возможность индивидуального неограниченного доступа каждого обучающегося к содержимому электронно-библиотечной системы из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Электронная библиотека университета, включающая в себя доступы к ресурсам, виртуальные услуги и информационные материалы формируется на едином портале Научно-технической библиотеки <http://www.cerplib.ru/index.php/ru/>. На сайте библиотеки сформирована система «Единого поискового окна», которая объединяет поиск по

собственным и внешним ресурсам Научно-технической библиотеки.

Каждому обучающемуся обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-информационным ресурсам научно-технической библиотеки (НТБ) КИПУ имени Февзи Якубова (<http://www.cerulib.ru/index.php/ru/>) из любой точки сети

«Интернет» содержащим в себе: ресурсы электронно-библиотечных систем, электронных библиотек, современных профессиональных баз данных и информационно-справочных систем:

Национальная электронная библиотека – федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ») (<https://elibrary.ru/>);

ЭБС «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>);

ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com>);

информационно-образовательная система «Росметод» (<http://rosmetod.ru>).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 25 экземпляров каждого из изданий основной и дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик на 100 обучающихся.

Обучающимся обеспечен одновременный неограниченный доступ (удаленный доступ) всем обучающимся к электронной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде университета, электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы в соответствии с нормативом ФГОС ВО.

5.2. Материально-техническое обеспечение

С учетом требований ФГОС ВО по данному направлению подготовки учебный процесс полностью обеспечен материально-технической базой в виде специальных помещений, включающих учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещений для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются необходимые наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы, включает в себя специально оборудованные аудитории, оснащенные современным оборудованием и приборами, позволяющим проводить

лабораторные работы по следующим дисциплинам: Информационные системы в экономике, Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности.

Университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим программам дисциплин (модулей).

Специализированные аудитории оснащены соответствующим лабораторным оборудованием для проведения практических, лабораторных и иных занятий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости)).

Санитарно-техническое состояние зданий и сооружений, а также условия эксплуатации соответствуют нормативам государственного санитарного надзора.

Материально-техническая база для реализации ОПОП ВО соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, на что имеется заключение о соответствии объекта обязательным требованиям пожарной безопасности.

По различным профильным дисциплинам используются следующие компьютерные программы:

OpenOffice. Бесплатная программа. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox. Бесплатная программа. Режим доступа: <https://ru.libreoffice.org/>

doPDF. Бесплатная программа. Режим доступа: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip. Бесплатная программа. Режим доступа: <https://freecommander.com/ru/>

иные пакеты прикладных программ.

Площадь научно-технической библиотеки ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова составляет 970,5 м². В состав библиотеки входит научный, студенческий отделы и абонемент художественной литературы.

В ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова функционируют три пункта питания в виде буфетов и столовых. В состав материально-технической базы университета относится спортивный корпус с несколькими спортивными залами (тренажерный, гимнастический и др.), комнатами для интеллектуальных игр, кабинетами для теоретической подготовки.

Учебно-воспитательный процесс обеспечен аудиторным фондом, административными и вспомогательными помещениями.

Наличие специальных условий для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

В университете созданы условия для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, информация о которых размещена на сайте образовательной организации в соответствии с методическими

рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённостью образовательного процесса. Разработана версия сайта для слабовидящих. Путь следования к университету от остановки пассажирского транспорта составляет 300 м, время движения 7 мин., имеет место наличие выделенного от проезжей части регулируемого пешеходного пути. Перепады высоты на пути (входы в здание и в самом здании) для лиц с ОВЗ и (или) инвалидов обустроены пандусами. Ширина дверных проёмов коридоров и аудиторий позволяет проезд инвалидных колясок. В 1 корпусе университета установлены и работают три лифта. Вне учебного пространства имеется доступ к интернету, в холле 1 этажа имеется «бегущая строка», на которой представлена необходимая для обучающихся информация. В университете ведётся специализированный учёт инвалидов и (или) лиц с ОВЗ на этапах их поступления, обучения и трудоустройства. Проводится сопровождение вступительных испытаний в университете для абитуриентов-инвалидов.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов проводится с учётом их физических возможностей и состояния в устной или письменной форме. Учебные аудитории оснащены мультимедийными досками для индивидуальных и групповых работ. Университет оказывает содействие трудоустройству выпускников-инвалидов. В период распределения уделяется особое внимание инвалидам. При наличии вакансии, первоочередной приоритет имеют инвалиды, им предлагаются места в соответствии с их физическими возможностями.

ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова располагает необходимой базой для обеспечения необходимых условий питания и для качественного и своевременного медицинского обслуживания обучающихся.

5.3. Кадровое обеспечение ОПОП ВО

Реализация основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного целочисленным значением), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), при требовании ФГОС ВО не менее 70 %, составляет 100 %.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного целочисленным значением), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющий стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), при требовании ФГОС ВО не менее 5 %, составляет 16 %.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного целочисленным значением), имеющие ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), при требовании ФГОС ВО не менее 60 %, составляет 62 %.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 4 % от общего количества научно-педагогических работников организации.

6.ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

В КИПУ имени Февзи Якубова создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Социокультурная среда университета представляет собой совокупность концептуальных, содержательных, кадровых, организационных и методических ресурсов, направленных на создание гуманитарной среды в учебном заведении, которая обеспечивает развитие общекультурных компетенций обучающихся.

Организация воспитательной деятельности в университете ведется в соответствии с:

Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;

Концепцией социально-воспитательной работы КИПУ имени Февзи Якубова;

Положением о студенческом Совете КИПУ имени Февзи Якубова и иными организационными документами университета.

В университете проводится системная работа по реализации молодежной политики и воспитательной работы, эффективно действует организационная структура воспитательного процесса при активном участии Студенческого совета и других студенческих объединений.

В организации воспитательной и внеучебной работы на факультетах непосредственно участвуют декан факультета, заместители декана и кураторы учебных групп. Воспитательная и внеучебная работа ведется в тесном сотрудничестве с органами студенческого самоуправления - Студенческими советами.

Воспитательная деятельность в университете осуществляется системно через учебный процесс, производственную практику, научно-исследовательскую работу и систему внеучебной работы.

Воспитательная деятельность в КИПУ имени Февзи Якубова осуществляется в следующих направлениях:

- Гражданско-патриотическое воспитание;
- Творческое воспитание;
- Культурно-нравственное воспитание;
- Студенческое самоуправление;
- Социальное взаимодействие;
- Психологическое воспитание;
- Физическое воспитание.

Внеучебная общекультурная работа в университете организована по ряду направлений: по направлению «Гражданско-патриотическое воспитание» организовываются и проводятся митинги и праздничные массовые мероприятия, посвященные государственным праздникам, памятным датам истории России: дню защитника Отечества; дню Победы; дню космонавтики и т.д. Проводятся открытые лекции, военно-спортивные игры, организованы кинопоказы.

2) по направлению «Творческое воспитание» осуществляется реализация творческих способностей обучающихся в творческих коллективах, осуществляющих свою деятельность в КИПУ имени Февзи Якубова: в настоящее время в университете работают клубы по интересам, созданы и успешно функционируют творческие коллективы: студенческий театр, смешанный хор, оркестр крымскотатарских народных инструментов, вокальный ансамбль «Тан-йылдызы», ансамбль скрипачей «Сельсебиль», народный хореографический ансамбль «Учан-Су», оркестр духовых инструментов «Джаз-бэнд» и др.

по направлению «Культурно-нравственное воспитание» значительный вклад в воспитательную работу вносит Научно-техническая библиотека университета.

по направлению «Социальное взаимодействие» осуществляется участие обучающихся КИПУ имени Февзи Якубова в волонтерских отрядах и ежегодных акциях и молодежных проектах. и т.д.

по направлению «Психологическое воспитание» ведется активная работа и осуществляется деятельность по следующим направлениям: психологическое просвещение; комплексная работа по социально-психологической адаптации студентов-первокурсников; психологическая диагностика; групповая тренинговая работа; психологическое консультирование и коррекция.

по направлению «Физическое воспитание» организуются и проводятся шахматные турниры, соревнования по армрестлингу и др.

В университете формируют культурно-эстетическую среду и прививают студентам основы корпоративной культуры. Этому способствует тот факт, что основные торжественные события и праздники в университете сопровождаются организацией и проведением массовых мероприятий. На базе научно-технической библиотеки регулярно проводятся книжные выставки, обзорные лекции, литературно-музыкальные композиции, способствующие культурному развитию личности обучающегося и профилактике негативных социальных явлений.

Важную роль в общекультурном развитии обучающихся университета отведена Первичной профсоюзной организация обучающихся КИПУ имени Февзи Якубова, которая объединяет обучающихся университета для реализации задач, поставленных перед ней. К таким задачам относятся – защита профессиональных, трудовых, социально-экономических прав и интересов членов профсоюза; обеспечение членов профсоюза правовой и социальной защитой; ведение переговоров с администрацией университета, заключение коллективного договора и его реализации, оказание материальной, консультационной помощи членам профсоюза, осуществление общественного контроля за работой комплекса питания и др.

Особое значение в КИПУ имени Февзи Якубова придается развитию студенческого самоуправления, в котором важную роль играет Студенческий совет КИПУ имени Февзи Якубова. Представители Студсовета есть на каждом факультете, в каждом общежитии и в каждой академической группе.

Важную роль в воспитательном процессе играют традиционные массовые мероприятия, проводимые университетом для формирования и развитие корпоративной культуры: «День первокурсника»; «День факультета»; «День знаний»; «Мисс КИПУ имени Февзи Якубова» и т.д.

Большое значение в воспитательной работе имеет деятельность Музея истории университета. Здесь можно познакомиться с историей и традициями университета, многое узнать о выдающихся людях, непосредственно участвующих во многих событиях: ветеранах Великой Отечественной войны, передовиках производства, выпускниках университета.

Для отдыха и занятий спортом обучающимся и сотрудникам университета предоставляется возможность посещения спортивных объектов, в числе которых: спортивный комплекс КИПУ имени Февзи Якубова, тренажерные залы, база отдыха и иные элементы спортивной инфраструктуры (спортивные площадки, стадион, шахматный и бильярдный клубы).

В университете создана социокультурная среда, необходимая для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, к способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия.

Информация о проведении внеучебной работы размещается на сайте университета. Активно в этом направлении используются социальные сети. Объявления о проводимых мероприятиях и их социальной значимости размещаются на информационных стендах факультета. Кураторы групп и заместители деканов знакомят обучающихся с расписанием предстоящих мероприятий и организуют их участие.

Большое внимание в университете уделяется научно-исследовательской работе

студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций продвинутого и высокого уровня. В университете работают научные кружки. Ежегодно на базе университета проводятся Международные конференции студентов, молодых ученых и аспирантов, олимпиады по специальностям и конкурсы дипломных и научных работ. Результаты научных исследований студентов находят свое отражение в курсовых, дипломных, индивидуальных работах, научных статьях и проектах. Издаются сборники тезисов докладов студенческих конференций и др. Ежегодно студенты активно участвуют в республиканских, всероссийских, международных, университетских и межуниверситетских научных конкурсах различного уровня, представляя свои научные и творческие работы, занимая ежегодно призовые места и получая стипендии.

В 2019 году в целом по университету к выполнению научных исследований и научно-исследовательской учебной работы были привлечены 2889 обучающихся. В отчетном году по результатам НИР студентами университета было сделано 1073 доклада на научных и научно-практических конференциях различного уровня, в том числе 189 - на международных и 884 - на всероссийских и региональных конференциях; опубликовано 556 научных работ.

За высокие результаты в научной работе и отличную успеваемость в осеннем и весеннем семестре 2018-2019 учебного года были назначены стипендии Республики Крым имени И. Гаспринского следующим студентам университета:

весенний семестр 2018/2019 учебного года:

1. Усеинова Сусанна Ремзиевна – студентка 1 курса магистратуры факультета экономики, менеджмента и информационных технологий;
2. Пилиева Виктория Захаровна – студентка 3 курса филологического факультета;
3. Бекиров Эреджеп Усеинович – студент 4 курса филологического факультета;
4. Середин Валерий Николаевич – студент 4 курса факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы;
5. Абибуллаева Фатма Эдемовна – студентка 4 курса факультета психологии и педагогического образования.

осенний семестр 2019/2020 учебного года:

1. Гафарову Севилю Серверовну – студентку 3 курса факультета экономики, менеджмента и информационных технологий;
2. Османову Фатиме Энверовну – студентку 3 курса факультета инженернотехнологического;
3. Пилиеву Викторию Захаровну – студентку 3 курса филологического факультета;
4. Стромилу Юлию Григорьевну – студентку 1 курса магистратуры факультета психологии и педагогического образования;
5. Ягьяева Кемала Сейдамет оглы – студента 1 курса магистратуры факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы.

Стипендия Совета министров Республики Крым назначены за высокие результаты в научной работе и отличную успеваемость:

весенний семестр 2018/2019 учебного года:

1. Абибуллаев Куртвели Османович – студент 4 курса инженерно-технологического факультета;
2. Темирова Элина Эскендеровна – студентка 4 курса факультета психологии и педагогического образования.
3. Ганиева Арзы Османовна – студентка 4 курса факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы;
4. Халилова Зарема Энверовна – студентка 4 курса факультета экономики, менеджмента и информационных технологий;
5. Лопушак Наталья Юрьевна – студентка 2 курса магистратуры инженернотехнологического факультета.

осенний семестр 2019/2020 учебного года:

1. Брюханову Ирину Александровну – студентку 2 курса факультет психологии и

педагогического образования;

2. Литвиненко Игоря Геннадьевича – студента 3 курса инженерно-технологического факультета;

3. Сулейманову Севиль Рефатовну – студентку 3 курса филологического факультета;

4. Усеинову Сусанну Ремзиевну – студентку 1 курса магистратуры факультета экономики, менеджмента и информационных технологий;

5. Усеинову Эдие Усеиновну – студентку 3 курса факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП

В соответствии с требованиями 273-ФЗ «Об образовании в РФ» и ФГОС ВО по данному направлению подготовки оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

7.1. Фонды оценочных средств по проведению промежуточной аттестации обучающихся

Фонды оценочных средств и конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине содержатся в рабочих программах дисциплин, учебно-методических пособиях и доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика», включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы согласно п.п. 4.7.1 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания согласно п.п. 4.7.2 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы согласно п.п. 4.7.3 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций согласно в п.п. 4.7.4 п. 4.7 Положения о рабочей программе дисциплины (модуля) Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет».

7.2. Фонды оценочных средств по проведению государственной итоговой аттестации выпускников ОПОП

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения в полном объеме образовательной программы.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену соответствуют положению о государственной итоговой аттестации выпускников университета.

Целью проведения ГИА по направлению подготовки является выполнение комплексной оценки полученных за период обучения теоретических знаний и практические навыки выпускника в соответствии с профилем направления подготовки.

Перечень тем, по которым готовятся и защищаются выпускные квалификационные работы выпускниками по данному профилю (специализации) направления подготовки:

1. Жанр колонки в современной российской публицистике.
2. История и принципы деятельности «Общественной коллегии по жалобам на прессу» как саморегулятора и регулятора в сфере СМИ.
3. Жанр заметки в современных СМИ России.
4. Генезис, структура и типология журнала «Алеми нисван. Женский мир».
5. Российская детская периодическая печать в первой половине XX века.
6. Жанр интервью в русском сегменте YouTube.
7. Журнал «The Hollywood Reported» и развитие российской киножурналистики в 2010-х гг.
8. Крымскотатарские религиозные СМИ: история и современность.
9. Журнал «Вокруг света»: История и современность
10. Журнал «Полуостров сокровищ» в контексте истории крымской трэвел-журналистики.
11. Крымскотатарские детские СМИ: история и современность.
12. Медиаобраз России в публикациях о ЧМ по футболу-2018.
13. Развитие жанра фельетона в советских сатирических журналах второй половины XX века.
14. Научно-популярная журналистика: традиционные и новые медиа.
15. Блогинг и традиционная журналистика: линии пересечения и отторжения.
16. Современная публицистика России: идейно-тематическая направленность.
17. Этнические СМИ Крыма на современном этапе: генезис и проблематика.
18. Информационные технологии популяризации отечественной истории.
19. Видеоблог как явление современного медиaprостранства России: сущность, взаимодействие с традиционными СМИ, манипуляционный и контрманипуляционный потенциал.
20. Этапы и тенденции развития детско-юношеской советской периодики XX века.

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации в ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в Приложении 5.

7.3. Дополнительные нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

В ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова действует Положение о системе внутреннего мониторинга качества образования в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова», которое определяет порядок организации и проведения анкетирования обучающихся по вопросам оценки качества образовательного

процесса в университете. Одной из основных целей опроса является повышение качества и эффективности образовательного процесса.

Оценка удовлетворённости обучающихся осуществляется по следующим критериям:

- показатель удовлетворенности выбором специальности, факультета, университета;
- показатель удовлетворённости условиями обучения;
- показатель удовлетворённости качеством обучения
- показатель удовлетворённости результатами обучения.

Оценка удовлетворённости преподавателей осуществляется по следующим критериям:

- показатель удовлетворённости системой менеджмента университета;
- показатель удовлетворённости системой информирования;
- показатель удовлетворённости условиями работы.

Оценка удовлетворённости работодателей и представителей баз практик осуществляется по следующим критериям:

- показатель удовлетворённости уровнем теоретической и практической подготовки выпускников;
- показатель заинтересованности работодателя в трудоустройстве выпускников;
- показатель удовлетворённости форматом сотрудничества с ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Матрица компетенций образовательной организации

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график

Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин с фондами оценочных средств

Приложения 4. Программы практик

Приложения 5. Программы государственной итоговой аттестации

Приложение 6. Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской работе и государственной итоговой аттестации

Приложение 7. Методические материалы по дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской работе, государственной итоговой аттестации

Приложение 8. Справка о кадровом обеспечении ОПОП ВО

Приложение 9. Справка о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП ВО

Приложение 11. Справка о материально-техническом обеспечении ОПОП ВО

Приложение 12. Справка о библиотечно-информационном обеспечении ОПОП В

