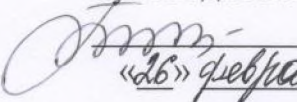


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и государственного управления

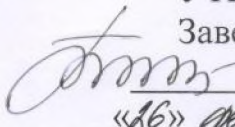
«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

 (Стефаненко М.Н.)
«16» февраля 2018 года

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 (Стефаненко М.Н.)
«16» февраля 2018 года

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Производственный менеджмент»

Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2018 г.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения в полном объеме образовательной программы.

Порядок проведения и программа государственной аттестации (защита магистерской диссертации) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» определяются в ГБОУВО РК «КИПУ» на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Минобразованием России, ФГОС ВО, методических рекомендаций.

Итоговая государственная аттестация включает защиту магистерской диссертации. Выпускная квалификационная работа соответствует с ОПОП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации и представляет собой самостоятельную и логически завершённую работу, связанную с решением задач тех видов деятельности, к которым готовится магистр.

Требования к содержанию, объёму и структуре магистерской диссертации, а также требования к государственному экзамену соответствуют положению о государственной итоговой аттестации выпускников вуза: Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ГБОУВО РК КИПУ (протокол № 9 от 30.01.2017), Положение о порядке проверки ВКР на объём заимствования и их размещения в ЭБС ГБОУВО РК КИПУ (протокол № 11 от 27.03.2017 г.).

Перечень тем (тематика), по которым готовятся и защищаются магистерские выпускниками по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент:

1. Методы совершенствования организационных коммуникаций на предприятии
2. Совершенствование организационно-экономического управления туристической сферой Крыма
3. Формирование методов мотивации работников как фактор повышения эффективности деятельности организации
4. Оптимизация структуры и эффективность управления персоналом предприятия
5. Повышение эффективности рекламной деятельности страховых организаций
6. Совершенствование организации рекламной деятельности предприятия
7. Организация управления стратегии планирования предприятия туристско-рекреационной отрасли
8. Особенности финансового планирования на предприятии туристической отрасли в условиях трансформации
9. Совершенствование системы оплаты труда и стимулирование персонала предприятия

10. Формирование концепции и методика комплексного анализа финансово-экономической деятельности предприятия
11. Перспективы развития отрасли туризма и ее влияние на экономику Крыма
12. Инновационная стратегия как основа устойчивого развития предприятия
13. Бизнес планирование в системе менеджмента и оценка управления рисками на предприятии
14. Стратегический анализ и прогнозирование хозяйственно-финансовой деятельности на предприятии
15. Экономическая диагностика и прогнозирование развития регионального рынка туристических услуг
16. Оценка эффективности управленческих решений и система контроля на предприятии
17. Формирование и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия
18. Современные стратегии инновационного развития предприятий
19. Эффективная стратегия реализации рекламной деятельности на предприятии
20. Оптимизация структуры управления и эффективность работы персонала предприятия
21. Совершенствование механизмов и стратегия формирования мотивационного потенциала персонала предприятия
22. Диагностика и стратегия развития системы современного менеджмента туристической сферы
23. Анализ и особенности организационного развития туристического предприятия
24. Организация и управление системы инновационного риска на предприятии
25. Маркетинговая стратегия и формирование конкурентных преимуществ предприятия
26. Оценка кризисных ситуаций и анализ бизнес-планирования на предприятии
27. Совершенствование организации анализа финансово-экономического состояния предприятия
28. Формирование инновационной стратегии на предприятиях и методы ее реализации
29. Управление и оценка инвестиционных процессов в условиях конкуренции
30. Конкурентные преимущества предприятия: методы определения и пути их использования
31. Анализ организационной структуры управления предприятия и разработка проекта по ее совершенствованию
32. Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью предприятия

33. Стратегия развития корпоративной культуры предприятия в условиях управления изменениями
34. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и методы их обеспечения
35. Эколого-экономическая безопасность на предприятии и модели ее реализации
36. Методология антикризисного управления предприятий в современных условиях.
37. Совершенствование управления туристической фирмы
38. Стратегия развития системы инновационного риска на предприятии
39. Совершенствование системы управления мотивацией персонала на предприятии
40. Формирование и развитие механизма мотивации, и стимулирование труда в системе управления предприятием